

LIBROS / Música

# Comida para televidentes hambrientos

A medida que las series comen terreno al cine, los seguidores reclaman más información, el *merchandising* se dispara y las universidades se hacen eco. *Juego de tronos* es la última obsesión en unirse a esta tendencia

Por Elisa Silió

**A**L AUTOR de *Juego de tronos*, George R. R. Martin, le escriben diciendo: "Soy un apasionado de los idiomas. Me encantaría estudiar el Alto Valyrio y la sintaxis". Y él, abrumado, confiesa, que solo ha inventado "siete palabras en Alto Valyrio". Este es uno de tantos ejemplos de cómo los seguidores de las series no se contentan con su visionado. Quieren leer la novela o un ensayo con diferentes teorías, lucir la camiseta de su favorita y escuchar su banda sonora. El fenómeno no es nuevo —el idioma klingon de *Star Trek* cuenta hasta con un instituto en la Red—, pero en la misma medida que las series comen terreno al cine, crece la obsesión de saber más. Tanto que las universidades españolas ya han empezado a hacerse eco. Así, la sede valenciana de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, la del País Vasco o la Abat Oliba de Barcelona han acogido recientemente seminarios sobre la cultura de las teleseries.

Jordi Carrión, autor de *Teleshakespeare*, está convencido de que esta teleadicción no parará de crecer. "Es un fenómeno complejo. Series como *Perdidos* o *Juego de tronos* han sido ya diseñadas para tener varios lenguajes: cómics, películas, versiones... Igual que los niños juegan con las figuritas de Disney que les regalaban en el McDonald, los mayores coleccionan los personajes en miniatura". Carrión, crítico cultural y profesor de escritura creativa en la Pompeu Fabra de Barcelona, cada vez que visita a Estados Unidos se compra una docena de libros sobre televisión y está convencido de que en España o Italia se publican más ensayos críticos sobre el tema. "Allí lo que hay es mucha información extra sobre los escenarios, los personajes...". A esta descripción se ajusta *Juego de tronos. Libro oficial de la serie*, que Grijalbo y HBO ponen a la venta en otoño.

Desde que se puso a la venta en 2008, de la saga de George R. R. Martin se han vendido en España 800.000 ejemplares, el 60% en 2011. "Ahora que se emite en Antena 3 y no en un canal de pago subirán las ventas. Ya cuando corrió la noticia de que se rodaría empezaron a interesarse", cuenta Juan Mena, de la editorial de literatura fantástica Gigamesh. Hacer frente a este aluvión ha sido una tarea de locos —"no dábamos abasto para surtir a las librerías", recuerda— y siempre se han negado a vender en grandes superficies. "Apoyamos a los librerías que apostaron por nosotros". Del último volumen, *Danza de dragones*, editado en junio, han vendido ya 100.000 libros. Siete años de espera tras el penúltimo, una eternidad para sus fans que le apremiaban en la Red con lindes de tipo: "Sácate la máquina del culo y ponte a escribir de una puta vez". Planeta de Agostini, por su parte, ha editado la primera de las cuatro partes en cómic y Errata Naturae *Juego de tronos, un libro afilado como el acero valyrio*, un volumen que se abre con un reportaje de *The New Yorker*, y que incluye, entre otros, ensayos del libro *Play of Thrones and Philosophy* o un relato de Manuel Loureiro, autor de *Apocalipsis Z*.

Hay alguien que sabe más de la saga que Martín: el estadounidense de origen cubano Elio García, moderador del foro de la saga *westeros.org*, que asesora en el *marketing*, en la serie y al propio autor. Si en un pasaje un personaje secundario tiene los ojos verdes y en otro azules, sus lectores se echan encima: "Analizan cada maldita línea", se desespera Martín. "Tengo una memoria enciclopédica y cuando Martín duda me pregunta", explica García desde un paraje recóndito de Suecia. "George, Linda, mi novia, y yo estamos escribiendo una especie de guía sobre la historia y sus personajes con mapas. Probablemente salga el año que



Cuatro muñecos de Mattel (derecha) que representan a cuatro de los protagonistas de la serie *Mad Men* e ilustración de David Sánchez (abajo) para la cubierta del libro *Juego de tronos. Un libro afilado como el acero valyrio*.

**"En España o Italia se publican más ensayos críticos de series que en Estados Unidos", opina el escritor y profesor Jordi Carrión**

**Desde que se puso a la venta en 2007, de la saga de Martin se han vendido 800.000 ejemplares, el 60% en paralelo a la emisión**

viene. Es un proyecto que nos comentó hace siete años, pero que se ha retrasado porque él está muy ocupado en los libros".

"Por supuesto, la serie ha abierto la saga a otros públicos. En 2011 se vendieron unos ocho millones de ejemplares en el mundo. Y en nuestra web cada vez hay más gente y de un perfil diferente. Todo empezó en 2005 cuando salió en *The New York Times*, en *Time Magazine*...", recuerda García. "Desde entonces Martín no puede divertirse sin que alguien le pare para hacerse una foto. Recibe miles de mensajes diarios y en las convenciones hay miles de personas esperándole. En Eslovenia firmó durante ocho horas".

*Juego de tronos* no centra toda la atención. Las viñetas que inspiraron *Walking Dead* se vuelven a editar —fueron muy bien acogidas en 2005— y su autor es objeto de ensayos. *Robert Kirkman de The walking*



*dead*, de Eduardo Serradilla, analiza sus inicios y sus influencias, mientras que *The walking dead: caminando entre los muertos* se presenta como "un paseo, página a página, hasta la adaptación televisiva realizada por AMC". Primero conocimos la vampírica *True Blood* y de rebote los libros en la que se inspira, la saga *The Southern Vampire Mysteries*, de Charlaine Harris. Hasta la fecha Suma de Letras ha publicado diez y el undécimo, *En punto muerto*, llegará en noviembre. Al catálogo de esta editorial pertenece *Lady Almira y la verdadera Downton Abbey*, de Fiona Carnavon, la duquesa actual (por matrimonio) que reside en el mediático castillo desde hace ocho años. El libro, que repasa la vida de la quinta duquesa, "no es una obra histórica aunque tenga de fondo el exuberante período eduardiano y la I Guerra Mundial", según se explica en el prólogo, pero tampoco es "ni una biografía ni

una obra de ficción, aunque los personajes se sitúan en un contexto histórico a partir de cartas, diarios, libros de visita y documentos de la época hallados en la casa".

Las grandes cadenas tienen tentadoras tiendas y venta *online* de su *merchandising*, cada vez más sofisticado. Con productos estrella prohibitivos como una réplica diminuta del trono de *Juego de tronos* a 250 euros. En España HBO se alió hace tres años con la Fnac y lo que comenzó siendo una esquina hoy ocupa un espacio considerable. "La gente tiene un sentimiento de pertenencia y viene a comprarse la taza de *Los Soprano*, el mechero de *The Wire*...", relata Leopoldo Alcaraz, jefe de música y *merchandising* de una Fnac madrileña. "Ahora se vende *Juego de tronos* —gusta a los amantes del rol—, *True Blood* y *Big Bang Theory*. El producto depende del perfil del espectador. De *Mad Men* todo es elegante...". No hay apenas *merchandising* de series españolas. "Se intentó con *Águila roja* y no fue bien".

La banda sonora que amenaza *Mad Men* no interesa en disco porque son canciones archiconocidas, pero sí el jazz, el *funk* crioillo o el sonido de las Brass Bands de *Treme* —"aunque al ser de un canal de pago es una minoría", subraya Alcaraz— o la de *Juego de tronos*. Ramin Djawadi, autor de la banda de *Prison Break*, ha compuesto esta música épica versionada con mayor y menor acierto por muchos fans en la Red. Y es que no basta con ver, se debate o se crea algo nuevo partiendo de tu serie favorita. •

**Juego de tronos. Un libro afilado como el acero valyrio.** Varios autores. Ilustraciones de Ignacio Varone. Errata Naturae. Madrid, 2012. 205 páginas. 18,90 euros. **Lady Almira y la verdadera historia de Downton Abbey.** Condesa de Carnarvon y Rosina Harrison. Traducción de María del Mar López. Suma. Madrid, 2012. 317 páginas. 18 euros. **Teleshakespeare.** Jorge Carrión. Errata. Madrid, 2011. 229 páginas. 19,90 euros. **Juego de tronos. Libro oficial de la serie.** Grijalbo/HBO. Barcelona, 2012. 192 páginas. 21,90 euros (a la venta el 25 de octubre). **Robert Kirkman de The walking dead.** Eduardo Serradilla. Dolmen. Palma de Mallorca, 2011. 292 páginas. 18 euros.