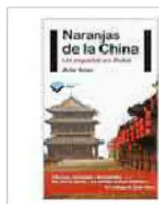


→ LIBROS



NARANJAS DE LA CHINA

A estas alturas resulta imposible resistirse a China. Tal es su influencia que es harto difícil que el gigante asiático no despierte, en algún momento, nuestra curiosidad. Al menos, habrá que saber a qué atenernos. Pues *Naranjas de la China*, primera obra de Julio Arias, es una lectura muy recomendable para tal propósito. Olvide un análisis sesudo de la evolución del Partido Comunista o si el renminbi fluctúa... No, aquí la economía y la política son sólo una parte de la experiencia de este español que un día decidió empezar su vida en Pekín.

Allí estuvo diez años y fruto de su experiencia es este libro apasionado que cuenta una aventura diaria y que, al tiempo, nos ofrece una radiografía del gigante asiático. «El libro es como el título», dice Javier Moro en su prólogo, «divertido, burbujeante e interesantísimo» porque recoge desde una perspectiva personal llena de brío la visión de una «sociedad en plena ebullición».

Porque Arias no sólo se limitó a observar sino que se introdujo en esa sociedad también profesionalmente. Desde su experiencia —tal vez esto interese a muchos emprendedores— explica a través de estas páginas cómo moverse en el mundo de los negocios chinos, cuál es la etiqueta comercial, qué papel desempeñan las autoridades y cuáles son las aspiraciones de este país tan presente en nuestros días.

NARANJAS DE LA CHINA. Un español en Pekín | Julio Arias | Plataforma Actual | 304 páginas | 17 euros.



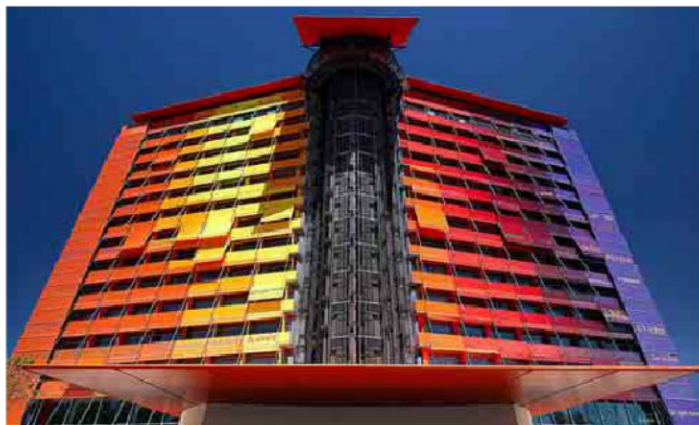
BRITISH AVIATION POSTERS

Del Art Decó al Surrealismo, la aviación estuvo vinculada desde sus inicios a los modos más revolucionarios de ver el mundo. Centrándose en la edad de oro de la aviación civil británica, este volumen muestra cómo el arte y el diseño fueron aplicados con genialidad para promover la aviación en el Reino Unido y más allá. Y la aviación en el Reino Unido es sinónimo de British Airways, y de su predecesora, Imperial Airways.

La obra repasa la velocidad, el progreso y la emoción de volar a través de 181 imágenes, principalmente procedentes de la British Airways Heritage Collection. Sus autores, Scott Anthony y Oliver Green, quisieron comenzar el libro recordando la historia de las exhibiciones aéreas y las exposiciones de los primeros pioneros en el arte de volar, continuando con el viaje a través de hitos históricos como la postguerra, los rompedores años 60 y la época del famoso Concorde.

El libro contiene las obras de algunos de los diseñadores más creativos de la historia, como el ilustrador y artista gráfico Edward Bawden, Abram Games, uno de los cartelistas británicos más importantes del siglo XX, o Edward McKnight Kauffer, prolífico e influyente artista de afiches publicitarios durante los años 20 y 30 en Europa.

BRITISH AVIATION POSTERS: Art, Design and Flight | Scott Anthony y Oliver Green | LH | 40 euros.



Fachada del hotel Silken Puerta de América de Madrid, caracterizado por su innovador diseño. VIAJES

→ SORTEO

GANE UN FIN DE SEMANA

VIAJE GRATIS. Animamos a los lectores a que envíen su fotografía al correo viajes.sieteleguas@elmundo.es con un breve texto explicativo. Cada mes sorteamos la estancia en un hotel. Esta vez, en el Silken Puerta América de Madrid, cuyo ganador se dará a conocer el martes 30 de octubre.

Un hotel único ideado por 19 de los mejores diseñadores y arquitectos del mundo, entre los que

se encuentran Zaha Hadid, Norman Foster o Jean Nouvel. Así es el **Silken Puerta América de Madrid**, un cinco estrellas original e innovador donde la libertad formal es la base.

Si quiere disfrutar de una estancia gratuita de una noche en régimen de alojamiento y desayuno, sólo tiene que participar en nuestro concurso y mandarnos una fotografía de alguna de sus últimas escapadas junto a un pequeño texto explicativo. El ganador se dará a conocer en el próximo número de VIAJES, que se publicará el **martes 30 de octubre**.

El hotel madrileño está pensado para despertar los sentidos y romper los esquemas mediante el uso de diferentes colores, materiales y formas. Además, introduce al cliente en ambientes atrevidos, convirtiéndose en un lugar de encuentro donde se unen culturas y formas distintas de entender la arquitectura y el diseño. En el capítulo gastronómico, su restaurante Lágrimas Negras ofrece productos de calidad en un espacio de vanguardia, con la experiencia de un equipo culinario que transforma los bienes de la naturaleza en sugerentes platos.

...Y LA FOTO GANADORA ES...

«Encontrarse en medio del caos con estos niños que volvían así de felices de la escuela fue como un bálsamo reparador para el grupo de cooperantes con el que me desplazé».

Así describe su foto **Miguel Ángel Prieto**, ganador del sorteo convocado el 31 de julio (número 121 de VIAJES) que le premia con una estancia en **La Manga Club** para dos personas.



Esta imagen tomada en la ciudad de Jacmel, Haití, es la ganadora.

→ PREMIOS

QATAR AIRWAYS, NÚMERO UNO

No hay mejor referencia a la hora de valorar una compañía aérea y preparar su próximo viaje que la que ofrecen los propios pasajeros. Y este año, por segunda vez consecutiva, viajeros de todo el mundo han vuelto a elegir a Qatar Airways como la mejor aerolínea del mundo.

Así se ha confirmado en la reciente edición de los premios anuales Skytrax World Airline, en los que la compañía con sede en Doha ha ganado tres importantes galardones, incluido el mencionado —y más codiciado— de 'Mejor Aerolínea del Mundo'. Los otros dos reconocimientos son los de 'Mejor Aerolínea de Oriente Medio', que Qatar Airways recibe por séptimo año consecutivo, y 'Mejor Servicio en Oriente Medio'.

Los ganadores fueron anunciados en la ceremonia de los premios, considerados los Oscar de la industria del turismo, a la que asis-

tieron personalidades destacadas del sector de la aviación mundial en el Salón Aeronáutico de Farnborough, el mayor evento aeroespacial que tiene lugar en el Reino Unido. Los premios Skytrax sondearon la opinión de más de 18 millones de pasajeros de negocio y ocio de más de 100 países.

«Mantener un premio siempre es difícil, pero lo hemos hecho en medio de una dura competencia, lo que demuestra que seguimos centrados en nuestra tarea diaria de ofrecer a los pasajeros lo que realmente merecen: los más altos estándares de servicio, tanto en el



aire como en tierra», destacó el presidente Ejecutivo de Qatar Airways, Akbar Al Baker, quien se mostró muy orgulloso por este «fantástico reconocimiento».

La encuesta de Skytrax examina a más de 200 compañías aéreas, ya pertenezcan al club de las grandes aerolíneas internacionales o sean compañías más pequeñas de ámbito nacional. La aerolínea qatari opera actualmente en 117 destinos clave de Europa, Oriente Medio, África, Asia Pacífico, América del Norte y América del Sur. Puede consultar sus destinos en www.qatarairways.com.