

fserie limitada

Los comentarios de nuestros expertos sobre las últimas experiencias de ocio. Las mejores recomendaciones vía Twitter.

ALGO ESTÁ CAMBIANDO EN AMÉRICA

POR **MARIO GÓMEZ***

Nada más poner el pie en Estados Unidos te das cuenta de que aquello es otro mundo, y si hablas de coches, con más razón. Allí rigen otras normas, otros gustos, otras tendencias... Bien es cierto que el americano ha empezado a mirar a Europa también a la hora de elegir su automóvil. El motivo es bien sencillo, ahora también les preocupa el precio del combustible. Durante décadas esto no era problema, la gasolina era casi regalada, pero en estos tiempos en que el galón (casi 3,8 l) está rozando los cuatro dólares ha empezado a cundir la preocupación y ya ven con otros ojos el producto más eficiente y ahorrador. Esta especie de psicosis ha permitido que las marcas europeas estén encontrando su sitio en un mercado de más de 300 millones de habitantes que hasta hace bien poco estaba casi monopolizado por coches de gran cilindrada.

En estos momentos una marca europea como Volkswagen es líder en venta de vehículos diésel (terminará con 400.000 coches este año), y es muy llamativa la penetración en el mercado de los híbridos japoneses. Esto si hablamos de la costa Este o la Oeste, porque en el centro del país, en la América profunda, ahí sigue el reino del *pick up*, esos todoterrenos gigantes con una caja detrás para llevar carga y con motores de ocho cilindros que también existen en Europa, aunque en versión reducida y con una venta muy residual.

El Salón de Los Ángeles es un buen exponente de lo que está pasando en el mercado automovilístico americano, una mezcla de los gustos tradicionales con los que poco a poco van ganando su sitio. Otra cosa es cómo entienden el negocio en el país de las barras y las estrellas. Ahí sí que se distinguen del Viejo Continente. No conciben ir a comprar un coche y no poder llevarse a su casa en el momento. No se puede perder una oportunidad de cerrar una operación y eso lo llevan grabado a fuego, algo que a nosotros todavía nos queda muy lejos... * [Mario Gómez es director de la revista *MARCA MOTOR*. mario@marcamotor.com]



Presentación del Mercedes Ener-G-Force en el Salón de Los Ángeles 2012.



Carrie MacLemore y Megalyn Echikunwoke, en una escena de la película.

DAMISELAS EN APUROS

POR **ALBERTO LUCHINI***

Dentro del cine independiente ha habido siempre directores raros e inclassificables pero ninguno tanto como Whit Stillman. Desde que debutó en 1990 con la estupenda *Metropolitan*, apenas si ha dirigido otras tres películas, *Barcelona*, *Last Days of Disco* y, ahora, transcurridos trece años desde la anterior y cuando pocos se acordaban ya de él, *Damiselas en apuros*, el filme más extravagante que se puede encontrar en la cartelera actual.

Gustará más o menos pero hay que reconocerle su extrema originalidad, su espíritu libertario y su capacidad para salirse de cualquier norma establecida.

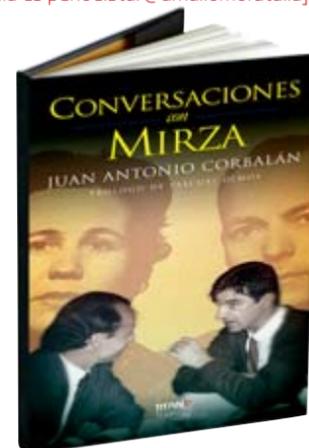
¿Comedia estudiantil? ¿Melodrama romántico? ¿Reivindicación feminista? ¿Musical? Pues, al mismo tiempo, sí y no, porque tiene un poco de cada uno de estos géneros y, sin embargo, es imposible adscribirla a ninguno de ellos. Con un aura voluntaria e incuestionablemente rancia, como de película nacida antigua, recuerda mucho, por su ingenuo y desbordante vitalismo, a los filmes de los años 50 y 60 protagonizados por las infames Doris Day o Sandra Dee, con las que, por cierto, guarda un notable parecido la pizpireta Greta Gerwig. No es, ni de lejos, una obra maestra, pero se agradece enormemente el soplo de aire fresco que proporciona. * [Alberto Luchini es redactor jefe de *METRÓPOLI*. alberto.luchini@elmundo.es]

LA NOVELA DEL DOCTOR CORBALÁN

POR **AMALIO MORATALLA***

Los que disfrutamos de su juego cuando el Real Madrid ganaba a casi todos los que pasaban por el viejo pabellón Raimundo Saporta de la antigua Ciudad Deportiva, al leer esta novela realidad-ficción de Juan Antonio Corbalán no nos encontraremos ni con el texto de una leyenda del baloncesto, ni con una narración de un ex deportista al que no le caben los títulos y medallas en el pecho, ni siquiera con un médico (su profesión)... En este libro sale a relucir el ser humano, la persona alejada de lo que significó en la cancha y de la pompa que le dio el deporte.

A su lado, junto a otros jugadores, sudó la camiseta un bosnio maravilloso. Un tipo exquisito, un deportista de los pies a la cabeza: Mirza Delibasic (fallecido en 2001). ¡Qué época aquella del baloncesto! Cuando vi el título de la obra que ahora tengo en las manos, *Conversaciones con Mirza*, de Titano Ediciones, con la portada ilustrada con la foto de ambos, tardé un minuto en comprarla. Para los de mi generación son personajes inolvidables. Además, Juan Antonio ha logrado una narración repleta de "valores, actitudes e ilusión [...], una metáfora vital, donde el deporte y el tiempo se conjugan". Deja poso, como su juego en la cancha. Perfecto. ¡Enhorabuena, doctor! * [Amalio Moratalla es periodista. [@amaliomoratalla](https://twitter.com/amaliomoratalla)]



TWITFS'

COPENHAGUE. SERGIO CABRERA @sergiossen Artistas de todos los países se han encargado de decorar el Karriere Café con los muebles más originales. Visita obligada. Flæsketorvet 57-67. **MADRID.** TXEMA YBARRA @chybarra Un eco resort al que sueño escaparme algún día: el que se acaba de abrir en el parque portugués de Pedras Salgadas. <http://bit.ly/YUu6Gc> **BARCELONA.** MARTA FERNÁNDEZ GUADAÑO @gastroeconomy Albert y Ferran Adrià preparan la apertura de un restaurante de cocina nikkei (mix peruano-japonés) en Barcelona, que se llamará Pakta. **GINEBRA.** ANDRÉS MORENO @_Andres_Moreno Golpe de efecto de Rolex al ser elegida cronometrador y reloj oficiales de la Fórmula 1 para la temporada que viene. **LISBOA.** VICKY VILCHES @vilchesvicky El delicioso Palacio de Seteais de Sintra acogerá hasta el 14 de febrero el biestrellado restaurante del Algarve Vila Joya. **NUEVA YORK.** ANGEL JIMÉNEZ DE LUIS @angeljimenez Lladró abre esta semana una nueva tienda en la exclusiva Madison Avenue de Nueva York, la segunda que inaugura en Estados Unidos.