Tendencias: Steampunk

Llene sus pulmones de vapor

Steampunk: Futu-ros que nunca fueron MUSEO DE IDEAS E INVENTOS DE BARCELONA, MIBA BARCELONA

Comisaria: Elisabet Roselló Ciutat, 7 Tel. 93-332-79-30 http://www.mibamu-seum.com Hasta el 9 de abril

MERY CUESTA En el año 2000, los submarinos serían impulsados por una ballena y los bomberos apagarían fuegos des-de el aire dotados de unas alas me-cánicas. Son sólo dos de los vaticinios que el dibujante Jean Marc Côté fabuló en 1898 en una serie de estampas titulada En el año 2000. El apego que experimentamos hoy por estas imágenes cando-rosas y optimistas del pasado que proyectaban un futuro que caducó por el camino es la sustancia de lo que llamamos Retrofuturismo.

El Retrofuturismo, así como una de sus vertientes específicas, el Steampunk, está viviendo hoy un auge espectacular. Este hecho tiene relación con la crisis de los imaginarios sobre futuro: la ciencia v la tecnología avanzan hov a un ritmo más rápido que nuestra propia imaginación sobre posibles formas de vida futuras. Ante esta situación de incertidumbre, se hace lógico el rescate de aquellos pro-vectos de futuro realizados en el pasado que aún mantenían vivos el optimismo por la ciencia v el idea-

lismo por la raza humana.

Las citadas estampas de Côté abren Steampunk: Futuros que nunca fueron, una pequeña exposición en el MIBA que tiene el objetivo de sumariar los conceptos básicos del Steampunk como fenómeno cultural de actualidad. ¿Y qué es el Steampunk? Un movimiento retrofuturista estético v social. Nacido como un fenómeno literario en los 80, su influencia estética se ha ido ampliando hasta dejarse ver en pasarelas de moda, videojuegos, ani-



Corneluis Sagan: 'Virus Steampunk 1'



mación o cine. Pero además del impacto estético, ha mutado en una activa subcultura que pondera va-lores socialmente constructivos: es

también un estilo de vida. El Steampunk se centra en las El steampunk se Centra en las ficciones futuristas nacidas entre el siglo XIX y XX como las que firmaran Julio Verne o H.G. Wells, caracterizadas por el uso de mecanismos, ingenios y audacia en la exploración de nuevos mundos. Estamos en la Segunda Revolución In-dustrial (1850-1914), edad de oro de los inventores como Edison, Watt o Tesla. El Steampunk idealiza estas coordenadas e imagina có-mo podría haber sido la sociedad si no se hubiera abandonado la tec-nología a vapor (de aquí el término Steam), y lamenta la pérdida de procedimientos constructivos atávicos y tradicionales como la costura v las artesanías (en cuero, metal. ra y las artesamas (en cuero, metal, madera...). Sugestivo, ¿verdad? El Steampunk está ligado genéticamente a movimientos más amplios como el *Do it yourself* por su personalidad crítica ante la sociedad consumista. consumista.

El mecanismo es la médula formal del universo Steampunk: artistas y creadores enfatizan en sus piezas el mecanismo desnudo. La atmósfera estética que empapa estas creaciones remite a los contextos artísticos y sociales de entre-siglos: los de la Inglaterra victoriana y eduardiana, el modernismo y el Art Nouveau. La fijación por estos periodos y la sensibilidad Steampunk ha calado tremendamente en moda, como muestran los diseños de Nicolas Ghesquière

Zepelines, relojes, mapas del tiempo, mujeres eternas...

Victoria Álvarez Las eternas

VERSÁTIL 416 PÁGINAS 17,90 EUROS

PAGÈS EDITORS 224 PÁGINAS 14,58 EUROS

Traducción de Raquel Solà

Como una ráfaga de suave viento Como una rataga de suave viento entró en los entresijos literarios españoles el elegante fenómeno steampunk gracias a la pluma de un narrador original, Félix J. Palma (Sanlúcar de Barrameda, 1968), que en el 2008 publicó el primer libro de una trilogía victoriana, El mapa del tiempo (Algaida editores), que ya ha dado la vuelta al mundo. De inmediato conectó con una iuventud inquieconectó con una juventud inquie-ta sobre el futuro de la humanidad, pero al tiempo soñadora con épocas pasadas cuando el romanticismo se fundía con el vitalismo, allá por el XIX, cuando los inventos (el vapor, la electricidad, la navegación aérea, la fotografía...) se sucedían a gran ritmo dando al hombre esa sensación de poder, de dominio sobre la naturaleza, de optimismo arrollador de una sociedad que terminaría estam-pándose con la realidad de las grandes guerras del siglo XX. El mapa del tiempo arranca en Londres del 1896 con la agencia Via-jes Temporales Murray que promete, gracias a una máquina, via-jes al futuro (Claire vive una historia de amor con un hombre del

siglo XXI) y al pasado (Andrew vuela a 1888, para salvar a su ama-da de las garras de Jack el Destri-pador). A modo de guiño aparece H.G. Wells que deberá huir, saltando por los siglos, escapando de un misterioso viajero que llega a su época para robar su obra. Co-mo Wells en *La máquina del tiem*po el steampunk reflexiona sobre la responsabilidad del ser huma-

no sobre el futuro.

Al parecer, Palma, que el año pasado publicó la segunda novela de su trilogía, *El mapa del cielo*, no fue el primero que jugó en

and distributed by NewspaperDirect erdirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364.6364





(director de Balenciaga) o los spots del genial Eugenio Recuenco. También el arte contemporá-neo es permeable a los valores que encierra el espíritu de entresiglos, y me remito a la artista Spartacus y me remito a la artista spartacus Chetwynd que exhibe ahora en la Manchester Art Gallery un video en el que ella y sus amigos reme-dan durante una semana a unos mendigos victorianos, indagando en la deuda cultural de la sociedad inglesa con las ficciones lóbregas de Dickens. Y es que en el escritorio del artista avezado, la cultura de la bisagra entre el XIX y XX ocupa hoy un lugar de honor.

Rescate retroactivo Volviendo al MIBA, que exhibe creaciones más cercanas a la ilus-tración y la artesanía, destacamos al virtuoso Ángel Benito o las deli-ciosas joyas del estudio Decimononic. Y sin salir de Barcelona, otra nueva muestra del alcance de la estética y el espíritu Steampunk resi-de en la sala Muntaner, donde el mentalista Luis Pardo consuma una aleación escénica de Steampunk, rock'n roll e ilusionismo de principios de siglo XX. El Steampunk, como subcultura

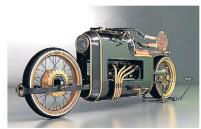
que se articula en el entorno digital, muestra unos comportamien-tos determinados: la homogeneidad en la observación de sus decálogos, la existencia de un par de guris, y el encuentro en espacios en Internet y físicos; en ellos se con-gregan artistas, artesanos y segui-dores de muchas edades diferentes, lo cual es muy notable. Pero hay algo aún mejor: el Steampunk, en su rescate retroactivo, reivindi-ca la recuperación de la buena educación -la politesse- hoy en declive, así como una concepción en el vestir elegante y hecho a medida, justo en las antípodas de la manio-bra *Prêt-à-porter*. El Steampunk celebra el efecto tónico del optimiscelebra el efecto tónico del optimismo en la sociedad, en tiempos en los que el concepto Felicidad está en decadencia. Queridísimos lectores, inspiren, llenen sus pulmones de vapor... y que tengan un estupendo día.



llano de escritores como Tim Powers (Gigamesh), W. Gibson y B. Sterling, con *La máquina dife-*rencial (La factoría de ideas) o Gael Carriger (introducidos por



Ángel Benito: 'Milenia Street



Mikhail Smolyanov: 'ARX 4 Steampunk'



'Plexinoscope

la *steampunkera* Versátil). Y el fenómeno continúa. La salmantina Victoria Álvarez se suma a él con *Las eternas* y Jordi Font-Agustí con *La febre del va*por, el primero en catalán. Final-mente, esta primavera aparecerá la segunda y esperada entrega de la trilogía de Scott Westerfeld Behemoth después de que su pre-cedente Leviathan obtuviera una gran éxito y los premios Locus 2010. Las ilustraciones –en este caso a cargo de Keith Thomson-adquieren gran valor en un géne ro tan esteticista. En este sentido son muy apreciadas las de *The Steampunk Bible*, un libro de cul-to que se encuentra sólo en algu-nas librerías.

EDEBÉ 472 PÁGINAS 16,50 EUROS

Cherie Priest Clementine Traducción de Laura Rodríguez

LA FACTORÍA 18,50 EUROS

The Steampunk

HARRY N. ABRAMS 224 PÁGINAS 24,35 EUROS

and distributed by NewspaperDirect lirect.com US/Can: 1.877.980.4040 Intern.: 800.6364,6364