



MÁS INFORMACIÓN:
PÁGINA 93

BURGOS

Heladas al amanecer y primeras horas de la mañana, con nubes que darán paso a cielos poco nubosos.

TEMPERATURA

MÁXIMA ▼ MÍNIMA ▼

8° -1°

HUMEDAD

66%

VIENTO

Suroeste



ARANDA

Heladas al amanecer y luego cielos poco nubosos.



MIRANDA

Nubes por la mañana que luego darán paso al sol.



SEÑALES DE VIDA

Mariajesús Jabato

Burgos 2.0

Al pasar la página del calendario ha comenzado a nevar; la nieve de marzo ha enseñado sus denticillos blancos y nos hemos asustado, susto frío, susto de nieve intempestiva y burlona que ha jugado al escondite en el invierno y ahora asoma como un lobo juguetón por las esquinas del tiempo. Todo lo silencioso la nieve y tendríamos que dejar en blanco esta columna como metáfora y compendio de esta semana, pero no están la prensa ni sus lectores para experimentos de arte y ensayo así que iremos al grano, que es otro experimento, el de la nueva aplicación para móviles *Disfruta Burgos* con la que se pretende difundir a través de internet los encantos de la ciudad. Dónde

comer, dónde ir, dónde dormir, qué visitar y un blog, *Comer en Burgos*, a modo de tablón de anuncios virtual, en el que los establecimientos de restauración cuelgan sus menús, sus ofertas, su dos por tres, su no deje para mañana lo que pueda comer hoy y así sucesivamente, porque este año Burgos es el paraíso de la gastronomía y hay que aprovechar el tirón.

A la obligación de soportar hasta en la sopa la bobalicona B de la marca de Burgos tenemos que añadir la de soportar igualmente la infeliz denominación de la iniciativa gastronómica *Devora Burgos*, que alienta en la mente la imagen de los trogloditas de Atapuerca cumpliendo su destino natural de comerse el universo por las patas. Devorar es tragar con ansia y apresuradamente, con avidez, y no hay forma de disfrutar devorando porque el deleite que conlleva el disfrute

requiere cierto sosiego. Pero los publicistas no saben nada de diccionarios y nosotros no sabemos nada de publicistas así que estamos en paz aunque con la diferencia a su favor de que ellos no leen nuestras columnas y nosotros nos asomamos con la respiración contenida a la cheposa literatura de sus campañas, al tantas veces desafortunado bautismo de loables proyectos públicos que salen de sus manos tuneados, trastocados. *Devora Burgos* es una iniciativa revestida de un disfraz rupestre alumbrado en trance de hipoglucemia, de pájara, de bajón, una propuesta que merecería una cinta, un fuego artificial, un nombre más brillante. Pero olvidémoslo y dejemos de dar coces contra el aguijón. Ha nevado y el tiempo es silencio y agua. Nieve, silencio y agua.

www.mariajesusjabato.com



El investigador, durante una visita a los yacimientos.

«ATAPUERCA ES EL NUEVO INICIO DE LA HISTORIA DE ESPAÑA»

El historiador Oliver Hochadel publica *El mito de Atapuerca. Orígenes, ciencia y divulgación*, obra para todos los públicos

R.P.B. / BURGOS

Para un historiador de la ciencia, Atapuerca es un maravilla porque en ningún otro caso vinculado a la paleontología hay una industria de divulgación como la que han orquestado los tres codirectores. Así lo asegura el alemán Oliver Hochadel, autor de *El mito de Atapuerca. Orígenes, ciencia y divulgación*, libro editado por la Universidad Autónoma de Barcelona que explica en clave amena e inteligible para todos los públicos lo que el fenómeno Atapuerca ha supuesto a todos los niveles.

Hochadel, que trabaja en el CSIC, ha ejercido durante veinte años como periodista científico y

“ Es un ejemplo único del uso que se puede conferir a la popularización de la ciencia »

para quien no se puede entender el impacto de Atapuerca sin la industria de divulgación, los libros, documentales, periódicos, el Museo de la Evolución Humana y el parque arqueológico, este fenómeno, con el apoyo decidido de la Junta de Castilla y León, ha cambiado la imagen de Burgos y se ha convertido «en el nuevo inicio de la historia de España».

Su proyección nacional, dice Hochadel, es indiscutible «no hay nadie en España que no sepa qué es y dónde está Atapuerca», aunque cree que el principal reto (y el más difícil) es que se conozca en el ámbito internacional y fuera de los márgenes científicos vinculados al estudio de los orígenes del

ser humano. «Para alcanzar eso falta mucho. Pero esto no es una crítica. Es muy difícil llegar fuera».

Según este historiador, Atapuerca es un ejemplo de cómo hacer ciencia de excelencia, y constituye un ejemplo único y fascinante del uso que se puede conferir a la popularización de la ciencia. «Es un proyecto espléndido y alimenta el orgullo nacional. En España, en Burgos, está el primer europeo».

LA MONTAÑA MÁGICA EXISTE.

La montaña mágica de Thomas Mann no existe, es un espacio literario. Sin embargo, para Hochadel existe una montaña mágica, la

sierra de Atapuerca, una montaña «hecha de cráneos y dientes de homínidos, de hachas de mano y fósiles de microvertebrados, de cuevas y rocas, pero también de las portadas de Nature y Science, de cientos de artículos científicos, miles de artículos periodísticos, decenas de libros de divulgación, imágenes y reconstrucciones, una nueva especie, afirmaciones de canibalismo y solidaridad entre homínidos, el primer acto simbólico entre la especie humana y, no menos importante, la seductora historia de un resuelto equipo de investigadores triunfando contra todo pronóstico y una ciencia española que vence su complejo de inferioridad».



Diario de Burgos ahora en tu iPad

Infórmate en el 947 28 29 00 o mándanos un email: suscripciones@promecal.es

