

Portada

04

Los otros «best seller»



EL DIARIO (1837-1861)
HENRY D. THOREAU
Traducción de Ernesto Estrella. Capitán Swing. 372 páginas. 20 euros

► **El autor:** Thoreau empezó su diario a los veinte años y no dejó de escribirlo hasta su muerte. En sus catorce cuadernos está la síntesis de su obra.



Daniel Moreno
(Capitán Swing)

► **El porqué del éxito:** para su editor, Daniel Moreno, «habrá sido la *thoreaumania* despertada en los últimos meses en torno a este pionero defensor de una vida alejada de los lujos y el consumo la que ha conseguido que *El diario* sea nuestro *best seller*».

► **Ejemplares vendidos:** 1.600 (la editorial prepara ya la segunda edición).



CARICATURAS Y RETRATOS
JULIO CAMBA
Selección y prólogo de Francisco Fuster. Fórcola. 192 páginas. 16,50 euros

► **El autor:** a Camba le han llamado «el maestro del humor breve». Lo ejerció en sus crónicas periodísticas, ligadas, en su mayoría, a ABC.

► **El porqué del éxito:** para su editor, Javier Fórcola, «*Caricaturas y retratos* aporta la originalidad de que se publica por primera vez en forma de libro una antología de artículos creada *ex novo* por el responsable de la edición, el investigador Francisco Fuster, quien ha llevado a cabo una labor detectivesca en archivos y bibliotecas tanto de España como de Argentina, para recuperar un Camba menos conocido pero igualmente brillante».

► **Ejemplares vendidos:** 700 (de una tirada de 1.500).



Javier Fórcola
(Fórcola Ediciones)



LA SEGUNDA VIDA DE VIOLA WITHER
STELLA GIBBONS
Trad. de Laura Naranjo y Carmen Torres García. Impedimenta. 464 págs. 22,75 euros

► **La autora:** Stella Gibbons es la reina de la comedia *british* de costumbres. Entre sus éxitos, *La hija de Robert Poste*.



Enrique Redel
(Impedimenta)

► **El porqué del éxito:** para su editor, Enrique Redel, «la gente busca libros como este para divertirse, para evadirse, y para irse a una época y un lugar glamurosos. Uno se lo pasa bien leyendo este libro, y por eso creo que tiene éxito, porque la literatura también está para pasar un buen rato».

► **Ejemplares vendidos:** algo más de 4.000 (repartidos en tres ediciones).

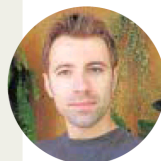
Editoriales consultadas

Alba (Barcelona, 1993). Clásicos.
Alpha Decay (Barcelona, 2004). Nuevas voces.
Blackie Books (Barcelona, 2009). Novela, ensayo, arte, cómic, infantil.
Cabaret Voltaire (Barcelona, 2008). Narrativa francesa.
Capitán Swing (Madrid, 2009). Contracultura.
Confluencias (Almería/Málaga, 2009). Libros de viajes, ensayos y textos biográficos.
Demipage (Madrid, 2003). Literatura española y francesa actual.
Errata Naturae (Madrid, 2008). Filosofía, sociología y series de tv.
Fórcola (Madrid, 2007). Cultura, Historia, sociedad.
Funambulista (Madrid, 2004). De los clásicos al *best seller*.
Gallo Nero (Madrid, 2010). Ficción, novela gráfica, periodismo.
Impedimenta (Madrid, 2007). Clásicos modernos.
Libros del Asteroide (Barcelona, 2005). Novela extranjera.
Libros del K.O. (Madrid, 2011). Periodismo.
Nórdica (Madrid, 2006). Literatura de aquellos países y libros ilustrados.
Páginas de Espuma (Madrid, 1999). Cuentos y microrrelatos.
Pepitas de Calabaza (Logroño, 1999). Narrativa y ensayo.
Periférica (Cáceres, 2006). Literatura iberoamericana y clásicos de los siglos XIX y XX.
Playa de Ákaba (Madrid, 2012). Poesía, clásicos, infantil. Se acaba de estrenar en narrativa española.
Sexto Piso (Madrid, 2005). Crónica.
Siberia (Barcelona, 2013). Ficción y no ficción.



A LA SOMBRA DE CORTO
HUGO PRATT Y DOMINIQUE PETITFAUX
Traducción de Gabriel García Santos. Confluencias. 424 páginas. 29 euros

► **El autor:** intentó viajar a América como polizón, fue amigo de Dizzy Gillespie, conoció a Adolf Eichmann y creó al pirata más romántico de la Historia del cómic: Corto Maltés.



Carlos Pranger
(Confluencias)

► **El porqué del éxito:** para su editor, Carlos Pranger, «ha funcionado bien por la capacidad que tiene Pratt de comunicar su obra, por su humanidad. Gran parte del éxito actual de la novela gráfica se lo debemos al tesón de Hugo Pratt».

► **Ejemplares vendidos:** 1.200 (de una tirada de 2.400).

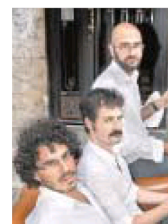


LA BANDA QUE ESCRIBÍA TORCIDO
MAX WEINGARTEN
Trad. de Stephen Marchand Fernández. Libros del K.O. 554 páginas. 23,95 euros

► **El autor:** escritor, editor y cineasta, Weingarten se acerca a los grandes nombres del periodismo: Tom Wolfe, Joan Didion, Gay Talese...

► **El porqué del éxito:** para su editor, Emilio Sánchez Mediavilla, «el libro está gustando porque se lee como un *Mad Men* de periodistas arrogantes y ambiciosos, a veces insoportables, pero nunca acomodaticios».

► **Ejemplares vendidos:** 1.000 (acaban de lanzar una segunda edición, también de 1.000 ejemplares).



Emilio Sánchez Mediavilla, Guillermo López y Álvaro Llorca, editores de Libros del K.O.