

JOSÉ NAVEIRAS Escritor

El poeta, narrador y editor madrileño presentará en Santander el próximo sábado (Librería Gil, 19.30 horas) el que es su último libro: 'Memorias del cementerio'

«Ser escritor y no usar que viví en un cementerio sería un crimen»

JAVIER FDEZ. RUBIO / Santander
José Naveiras (Madrid, 1966) puede presumir de lo que muchos ya quisieran: haber sido inquilino de un cementerio y poder contarlo. Naveiras es poeta, escritor, fotógrafo y editor por lo que el hecho de haber vivido sus primeros años en el cementerio de la Almudena (Madrid) solo confirman su particular tendencia a no seguir el camino trillado. El próximo sábado, en la Librería Gil de Santander, a partir de las 19.30 horas, Naveiras dará una pequeña muestra de ello durante la presentación de su último libro. ¿Título? Obvio: *Memorias del cementerio*.

PREGUNTA.— ¿El hecho de haber estado viviendo en un cementerio lo diferencia del común de los mortales (nunca mejor dicho)?

RESPUESTA.— Yo nací en el cementerio de la Almudena de Madrid y me crié en él hasta que cumplí los 22. Es un sitio, desde luego, muy curioso para vivir, para crecer y educarte, pero eso no creo que me haga diferente al resto. Sólo atípico.

P.— Su personaje, Carlos, es un

sociópata dedicado a crear muerte por encargo, ¿Por qué Carlos pudiendo escribir de otros caracteres?

R.— La idea original era crear una novela que me ayudara a encauzar mis experiencias en el cementerio. Francamente, ser escritor y no aprovechar el haberte criado en un cementerio sería casi un crimen. Comencé a desarrollar la idea, pero no quería que la novela fuera sólo escribir sobre mis experiencias, sino jugar con ellas. Por otro lado, quería una novela divertida, rápida de leer y con cierta dosis de acción. Así que creé a Carlos, alguien que se diferencia mucho de mí, pero que me permite hablar de la experiencia de vivir en un cementerio.

P.— Hay múltiples referencias en su libro al mundo del cómic, la música, el cine. Incluso el lector de la obra puede acercarse a ella desde otros soportes (spotify, blog...) ¿Esta es una marca generacional?

R.— Por un lado sí, tiene muchas influencias de otros ámbitos artísticos y me gusta que haga referen-



José Naveiras, autor de 'Memorias del cementerio'. / E. M.

cia a lo del cómic porque muy poca gente la ha visto y empezaba a pensar que no estaba clara. Las influencias son muy visuales. Yo era lector compulsivo de cómic, de todo tipo, pero sobre todo aquellos que contaban historias de tipos solitarios. Quería una novela muy visual, quería que las imágenes golpearan en la cabeza de la gente que la leyera. Así que recurrí a la

forma de presentar las distintas historias del cómic. Tomé además la forma de narrar del cine negro americano y del de gánsters, un par de géneros que siempre me han gustado. Lo de ponerle música a la novela viene precisamente de esas películas de los 70 que tenían maravillosas bandas sonoras. Fue entonces cuando quise que el protagonista estuviera siempre rodea-

do de música y que la gente no solo pudiera leer un montón de nombres y títulos de álbumes y canciones, sino que pudieran escuchar las canciones a las que se hace referencia. La tecnología de la que disponemos hoy en día nos permite eso sin que el proyecto sea inviable por culpa de los derechos de autor. Hubiera sido imposible sacar un disco con toda esa música, así que busque en Spotify, Deezer y Groveshark y creé las listas de reproducción con las canciones que escucha el protagonista.

P.— Ha publicado poesía y narrativa, se ha internado en otros campos como el de la fotografía, es un activista cultural en Madrid y, según tengo entendido, codirige la editorial La Vida Rima. ¿Por qué esta hiperactividad? ¿Qué le reporta la cultura, máxime cuando reconoce vivir de otros trabajos?

R.— La hiperactividad es por simple inquietud creativa. Veo y leo cosas que hace la gente y que me parecen maravillosas. Entonces pienso si podría hacer algo así yo y me pongo a ello. Yo trabajo de informático, pero de la parte más aburrida de la informática, la de gestión. Cuando salgo del trabajo desconecto y me dedico a toda actividad cultural que me de mi tiempo libre. Antes lo hacía como espectador y ahora como parte de ello. El detonante fue en 2007 cuando un grupo de amigos y amigas creamos la asociación cultural La Vida Rima. De ahí se crearon muchas sinergias y fue toda una explosión de creatividad. Hace dos años decidimos crear una microeditorial y me encargó de coordinarla junto a Eva Gallud y es toda una grata experiencia, es muy emocionante y por nada querría perdermelo.

P.— ¿A quién tiene en mente cuando escribe? ¿Hay algún tipo de lector en el que piense?

R.— Pienso en todas aquellas novelas que no me han gustado e intento escribir lo contrario.



LARCOA. ESTUDIO

MOBILIARIO ILUMINACIÓN COCINAS BAÑOS

IMÁGENES DE EXPOSICIÓN EN C/ Castilla, 81 • 39009 Santander • info@larcoaestudio.com Telf: 942 36 71 18

