

Posizquierda y populismo

Los nuevos espacios sociales cortan transversalmente las viejas identidades políticas y los referentes ya no sirven. Errejón, Mouffe y Revelli actualizan la teoría de la realidad

Por Fernando Vallespín

ENSAYO. “El siglo XX finalizó con una huida desordenada de las afiliaciones políticas que habían estructurado, para bien o para mal, la experiencia histórica”. Así comienza el sugerente libro de Marco Revelli sobre la “posizquierda”, aunque en el fondo versa más bien sobre la “pospolítica”. Porque hoy vagáramos por un mundo sin geografía ni rumbo político, desespacializado. No sólo por los imperativos de la globalización, sino por el derrumbe de las clásicas distinciones a partir de las cuales conseguíamos orientarnos. Entre ellas, el binomio izquierda/derecha tenía un lugar destacado, pero ya no sabemos bien cómo aplicarlo bajo las condiciones de una mutación social creciente. En parte porque, como nos venían advirtiéndolo los Beck, Giddens, Bauman y *tutti quanti*, se nos ha caído ya la solidez de los antiguos valores y de los clásicos referentes con los cuales dar cuenta de los nuevos espacios sociales que cortan transversalmente las identidades políticas anteriores. En este mundo líquido y al galope sólo nos quedan algunas pocas certezas respecto a la dirección del cambio, y una de ellas es la disminución de la importancia de la acción política, la erosión de la distinción público/privado, la crisis de representación, la tecnocratización y la transformación y banalización del espacio público en la democracia mediática.

La primera víctima de este fárrago en el que vivimos sería “el fin de la igualdad como meta”. La izquierda es incapaz de especificar cómo articular una praxis política capaz de recuperar el ideal de la igualdad en esas “espacialidades múltiples” (Bauman), móviles y rupturistas que construyen las nuevas jerarquías. Revelli tampoco nos da una respuesta; bastante tiene con diagnosticar lo que puede significar la izquierda. El resultado es decepcionante, y más que conducir a las barricadas busca “recuperar la metáfora de la izquierda” (U. Beck), el “giro ecológico” —al no poder cambiar el mundo, ¿nos contentamos con cambiar el cubo de la basura? (S. Stiano)— o la “deriva eticista”, una “izquierda de los derechos” (M. Tronti).

El vacío en el que se encuentra la izquierda, y ése sería el principal mensaje del libro, obedece a la ausencia de auténtica política. Si eso es así, la tarea de aquella no puede ser otra que la “repolitización”. Para ello, uno de los medios posibles que



Construir pueblo. Hegemonía y radicalización de la democracia
Íñigo Errejón/Chantal Mouffe
Icaria, Barcelona, 2015
144 páginas. 13 euros



Posizquierda
Marco Revelli
Traducción de Carlos Mercadal
Trotta, Madrid, 2015
120 páginas
15 euros



Populismos
Chantal Delsol
Traducción de María Morés
Ariel, Barcelona, 2015
192 páginas
16,90 euros

se vislumbran, como vienen diciendo desde hace años Laclau y Mouffe, es a partir de la reconstrucción de un nuevo sujeto político que sepa encarnar sus ideales. Ese sujeto ahora se llama “pueblo”, porque las contradicciones generadas por el neoliberalismo nos enfrentan a una realidad caracterizada por una radical separación entre los intereses de las oligarquías o élites y los de la gente corriente. La clásica retórica de las clases se trasmuta en

En este mundo al galope quedan pocas certezas; una de ellas es la disminución de la importancia de la acción política

esta confrontación primaria, la única con capacidad para movilizar a “los de abajo” contra “los de arriba”. El objetivo sería así dotar a la “mayoría subalterna” de una sola voz.

Cómo trasladar esto a la práctica es lo que ocupa gran parte de la conversación entre Mouffe y Errejón en *Construir pueblo*. Aquí la autora francesa no tiene el más mínimo empacho en propugnar la necesidad de ir hacia un “populismo de izquierdas” con capacidad para romper la “coalición de centro” en la que se han convertido en la práctica los partidos ma-

yoritarios. A estos habría que oponerse “agonísticamente” a través de la “radicalización de la democracia”. Para alcanzar esta auténtica trasmutación de los valores políticos convencionales es preciso, sin embargo, crear hegemonía. La clave está en saber articular las demandas de las mayorías sociales a través del liderazgo de un partido/movimiento y valiéndose de discursos capaces de resignificar otra vez todas las luchas sociales y los conceptos políticos tradicionales —nación, democracia, justicia...—. El pueblo no está ahí, pasivo; hay que actuar sobre él para que tome conciencia de las nuevas formas de dominación y confíe en su potencial como agente transformador.

Si la meta es dotar de un nuevo contenido a los “significantes vacíos” mediante estrategias discursivas, poco habremos avanzado si este movimiento es descalificado ya de forma apriorística subsumiéndolo bajo la rúbrica de “populista”. Y esto Errejón lo ve con lucidez: “Cuanto menos pueblo pueden tolerar, más se definen de populista”. Porque, no nos engañemos, populismo, como afirma Chantal Delsol, es una palabra casi impronunciable en la *political correctness* de nuestras sociedades liberales. Ahí no cabe el pluralismo de todas las particularidades y modos de vida específicos que —como ocurre en Europa— reclama todo populismo del signo que sea. Curiosa afirmación, cuando es precisamente este pluralismo interior el que es negado en nombre de un pueblo hipotestado. •

Sobre un mundo inexistente

Por Francesc Arroyo

ENSAYO. SOSTIENE MARKUS GABRIEL que el mundo no existe, pero sí todo lo demás. Lo que niega es la existencia de un todo que debería incluirse a sí mismo. Hay pues un sujeto que percibe una realidad poblada de objetos y hechos que no constituyen una unidad interrelacionada. También existe otro tipo de entidades en un sentido diferente a como puedan existir una mesa o el propio Markus Gabriel. Por ejemplo, los personajes literarios e incluso los meramente imaginados como “duendes, brujas o armas de destrucción masiva en Luxemburgo”. Es decir, “existe todo lo que no existe”. ¿Provocación? No. Más bien una invitación a pensar en tiempos en los que parece un lujo prescindible.

Gabriel es un filósofo alemán nacido en 1980, catedrático de la Universidad de Bonn apenas cumplidos los 28 años. Está de moda en su país, tal vez porque su último libro, que ahora aparece en castellano, ha sido éxito de ventas.



Por qué el mundo no existe
Markus Gabriel
Traducción de Juanmari Madariaga
Pasado y Presente, Barcelona, 2015
256 páginas. 22 euros

Propone partir de cero en filosofía, aunque mantenga parte del léxico filosófico tradicional y no pocas referencias a filósofos. Por ejemplo se distancia de Kant, Hegel, Habermas o Quine; muestra cercanía a Heidegger, Kierkegaard o Frege, y hace las dos cosas con Nietzsche. A su lado coloca algunas series de televisión, convertidas en una buena manera, dice, de captar “el sentido de nuestro tiempo”.

Gabriel parte de una exigencia: la claridad. La filosofía tiene que renunciar a esconderse en un léxico de difícil comprensión. Es posible que esa claridad expositiva sea parte del éxito de su libro, pero algo tendrá también que ver que el autor pase revista a los argumentos clave del debate filosófico actual para invitar a la reflexión. Contra lo que puedan llegar a pensar quienes promueven la reducción de la filosofía en la enseñanza, esta actividad sigue siendo un estímulo del pensamiento crítico. •

une UNIÓN DE EDITORIALES
UNIVERSARIAS ESPAÑOLAS



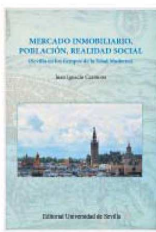
Izquierda y derecha en España: un estudio longitudinal y comparado
Lucia Medina

CIS
Centro de Investigaciones Sociológicas



Los pronósticos electorales con encuestas. Elecciones generales en España (1979-2011)

http://libreria.cis.es



Mercado inmobiliario, población, realidad social (Sevilla en los tiempos de la Edad Moderna)
Juan Ignacio Carmona García

us eus
Editorial Universidad de Sevilla



Sobre el "estado de Ya'iba". Teoría y práctica jurídica de la calamidad rural y urbana en Al-Andalus (ss. VIII-XV)
Inmaculada Camarero Castellano

www.editorial.us.es | eus4@us.es
Tel. 954 487 447



Introducción a la Teoría del Cine
Thomas Elsaesser y Malte Hagener

UAM
EDICIONES



Matemáticas. Placer, poder, a veces dolor. Una mirada crítica sobre la matemática y sus enseñanzas

www.distributormat.es | servicio_publicaciones@uam.es
Tel. 91 497 42 33

www.une.es | 63 editoriales y 30.000 títulos vivos