

ra@epi.es

**TECNOLOGÍA** El problema del exceso de cables podría estar cerca de pasar a mejor vida  
La compañía Apple apuesta por usar únicamente redes inalámbricas ▶ 38

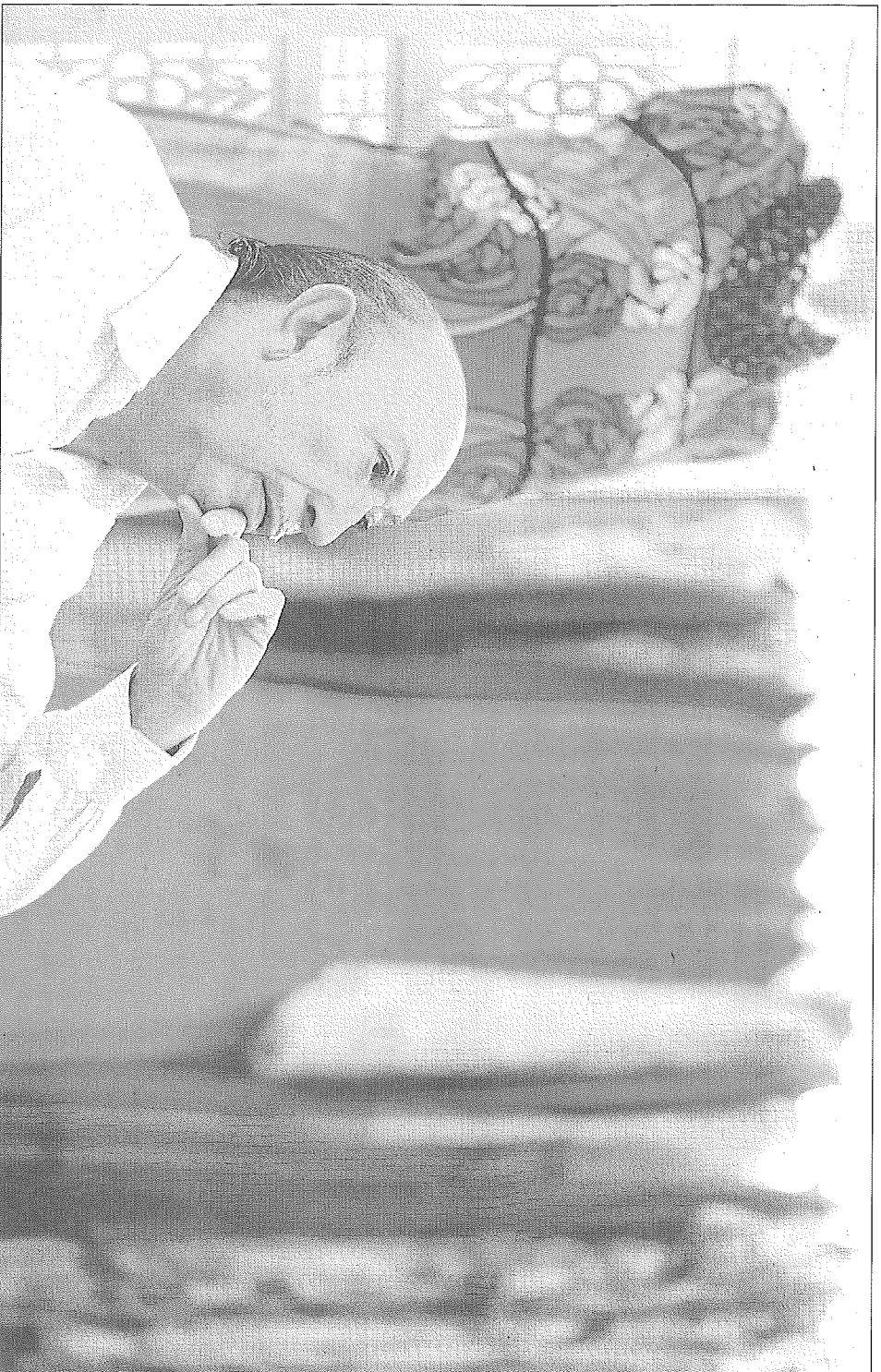


**MARIO REYES** «El mercado editorial está saturado de vampiros y zombis»  
El escritor acaba de publicar la novela «El gran Leo» ▶ 48

CORREO ELECTRONICO

# Cultura & Sociedad

ESPECTÁCULOS | CIENCIA | ARTE | SOLIDARIDAD | TENDENCIAS | GENTE | TELEVISIÓN



El diseñador valenciano, Francis Montesinos, en octubre del año pasado. EFE/KAI FORSTERLING

## «He tenido que empezar de cero después de cuarenta años»

► El diseñador valenciano, Francis Montesinos, cuya causa por abuso de menores fue archivada, repasa su último año en una entrevista concedida a Eugeni Alemany en «El Selfie» de Levante TV

LAURA JULIÁN VALENCIA

■ Ha sido el peor año de su vida, pero acaba de empezar uno nuevo. Y ahora este icono valenciano de la moda «made in Spain» vuelve a estar contento y moti-

vado. Así lo contó ayer Francis Montesinos en una entrevista concedida a Eugeni Alemany en «El Selfie», un programa de Levante TV que, como cada domingo, entrevista a un personaje rele-

ventado. Así lo contó ayer Francis Montesinos en una entrevista concedida a Eugeni Alemany en «El Selfie» de Levante TV

menores se sobreescribió, aunque en febrero de 2015 se reabrió de nuevo, hecho calificado por el diseñador como «una calumnia». A pesar de que la causa ya esté archivada y el juez lo decla-

rara inocente en noviembre del mismo año, al diseñador le cuesta empezar a hablar del tema, aunque arranca quedándose con lo positivo: «Lo único bueno de toda esta historia es que he sentido cerca a la gente que me quiere. Ahora sé que están ahí para lo que necesite».

Todo empezó en junio de 2014 cuando fue detenido por la Guardia Civil en su casa de Llíria. «Se presentaron policías en mi casa con perros y me dijeron que no podía abandonar el país». A partir de ahí todo fue a pique para el diseñador valenciano. Cerró su tienda después de cuarenta años de trabajo, los comerciales devolvían sus productos, le negaban contratos y fue solo el principio. La empresa dejó de tener ingresos, aunque «el dinero se puede recuperar, pero ahora voy a tener que vivir con esto toda la vida. Ha sido muy duro, horrible».

Ahora es tiempo de nuevos proyectos. El diseñador está inmerso en crear la marca personal del empresario y bajista de la banda de rock Kiss, Gene Simmons. «Cuando todo acabó cogí la maleta y me fui a EE UU. Y un día me llamó Gene Simmons para pedirme una colaboración. Ese proyecto me ayudó mucho a salir del otro tema», recuerda Montesinos durante la entrevista de ayer por la noche.

También hubo tiempo en «El Selfie» para recordar su juventud. En los 80, fue uno de los grandes junto a Alaska, Almodóvar, los hermanos Berlanga y compañía, de La Movida madrileña. Hablaban de su juventud, de sus inicios en el mundo de la moda y sobre cómo ha tratado España a este sector. «La moda siempre ha estado lejos de la calle, de los museos, de la gente... Todo lo contrario a otras ciudades del mundo», critica. Al ser preguntado por Valencia, la define como «una ciudad donde bajaron las persianas y apagaron las luces».

## Protesta en las puertas del San Pío V

► TRABAJADORES DEL MUSEO se concentraron ayer en las puertas del museo en protesta por los cambios en el nuevo contrato de seguridad, que implica la pérdida de cinco puestos de trabajo por la eliminación de la figura de los auxiliares de accesos. La modificación obligará asimismo a personal de la pinacoteca a trabajar los fines de semana.



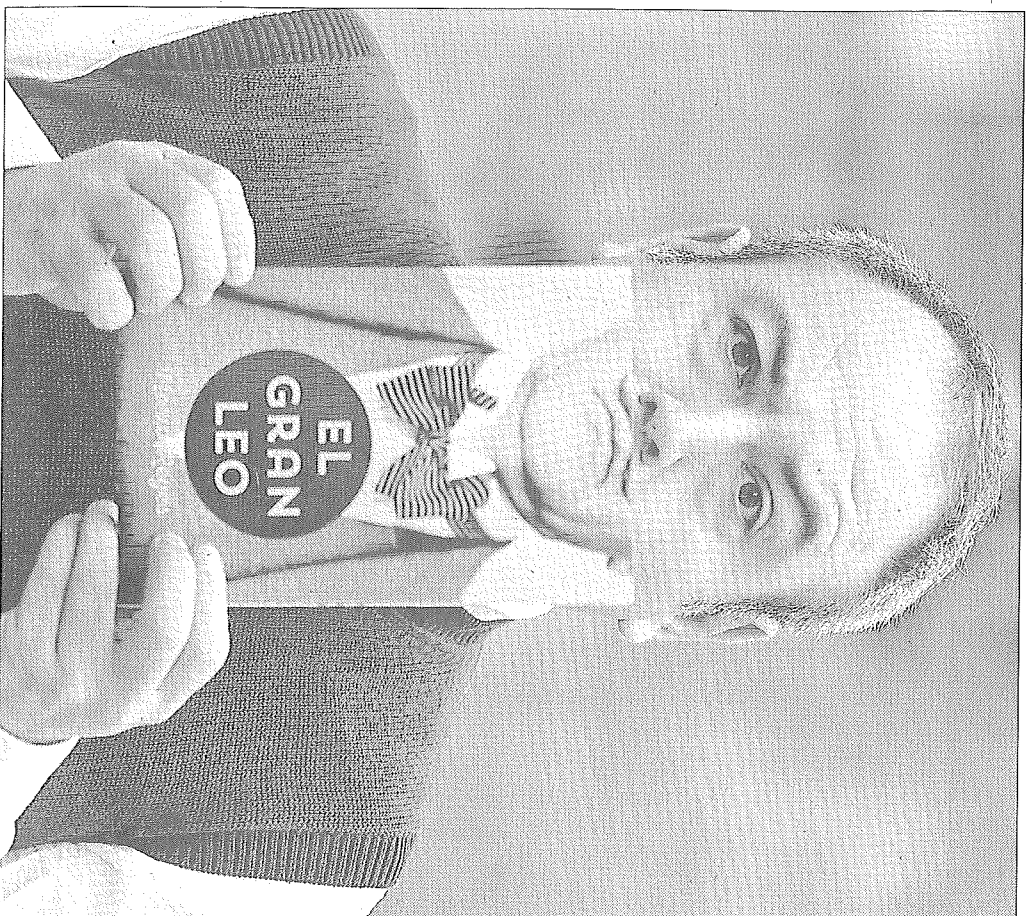
LEVANTE-EMV

## El Arenal Sound se celebrará en el recinto habitual de Burriana

LEVANTE-EMV VALENCIA

■ La próxima edición del Festival Arenal Sound se celebrará en el recinto habitual de la playa de Burriana, aunque se realizarán algunas modificaciones en materia acústica. Así informó ayer el festival mediante un comunicado, una decisión que cuenta «con el acuerdo de todas las partes implicadas con el objetivo de salvaguardar el bienestar de los asis-

tentes y siempre atendiendo a las modificaciones que la organización tendrá que realizar en materia acústica». La organización del festival anuncia que ha presentado toda la documentación técnica cumpliendo con la normativa, tanto en materia de ruido como de seguridad. El festival tiene un impacto económico superior a los 27 millones y genera más de 3.000 puestos de trabajo.



Conflicto de intereses

## Mario Reyes

ESCRITOR Y PERIODISTA

TEXTO DE LAURA JULIÁN • FOTO DE EDUARDO RIPOLL

Mario Reyes (Puerto de Sagunto, 1971) acaba de publicar «El gran Leo», su primera novela. Escritor y periodista, coordinó durante los primeros pasos el Teatro El Musical, de ahí le viene su pasión por el teatro. «Yo, Groucho» y «Las cartas de Gloria» son dos obras suyas.

# «El mercado editorial está saturado de vampiros y zombies»

► «La gente no está acostumbrada a leer novelas para reírse», asegura

► **Describanos a Leo, el personaje protagonista de su novela.**

► **Es un editor del siglo XX que vive en el siglo XXI y es deliciosamente analógico. Es una persona hecha a sí misma que viene de una familia que una vez tuvo dinero y luego lo perdió todo. Se dedica a los libros porque siempre le han gustado. Empieza con un anuncio en la prensa buscando a gente que tenga talento para escribir libros hasta que encuentra a Marc Carmona que le va a hacer ganar mucho dinero con novelas para adolescentes muy exitosas. Su problema es que Marc deja de escribir cuando está enamorado y le surge un problema moral: dejar que sea feliz y perder dinero o fastidiar la vida para que escriba.**

► **Es un personaje que al principio cae mal.**

► **Sí, pero luego le coges cariño. Los que le rodean tampoco son muy buenos. Él es un malvado y un miserable, pero al final cae bien. Es un superviviente. Y un editor que quiere ganar dinero a toda costa.**

► **¿Cree que la gente llega a esos extremos?**

► **La realidad supera la ficción. Por un puesto de trabajo la gente mata. Leo no mata a nadie, influye para que Marc rompa sus relaciones, pero en la vida real hay gente que mata por su puesto de trabajo.**

► **¿Refleja la situación actual de la industria editorial?**

► **Está muy exagerada. Cuando hablo con editores me dicen que ellos no hacen esas cosas... (Ríe). Pero es verdad que hay una lucha muy grande por vender libros y hay estrategias que están muy claras: por ejemplo, ahora van a la caza del presentador de televisión. Ahora es más rápido contar a los famosos que no han escrito un libro que a los que sí. Pero eso lucha por ganar dinero ocurre en el mundo de los libros, de los negocios, de la música y en otros muchos ámbitos.**

► **En los agradecimientos no se olvida de las editoriales que se leyeron el manuscrito y lo rechazaron.**

► **Muchas no quisieron saber nada. Es bueno que te rechacen, a la autora de Harry Potter también la rechazaron seis o siete editoriales. Que me rechazaran me hacía confiar más en Leo. Hay que tener en cuenta que es una industria que se mueve por modas. Si mi novela fuera del género negro, sobre Valencia y sobre corrupción, hubiera tenido más oportunidades con editoriales, pero no me sale escribir de eso. El mercado editorial está saturado de vampiros y de zombies. Ahora hay una saturación de novela negra, también estuvo de moda la novela histórica y la erótica. *El gran Leo* es narrativa. La gente no está acostumbrada a leer para reírse ni para pasar un buen rato. Me doy por cumplido si el lector termina el libro con una sonrisa en la boca.**

► **¿Veremos «El gran Leo» en una obra de teatro?**

► **Ya me lo han propuesto, pero hay muchos personajes, muchas localizaciones y es muy difícil de representar. Sería complicado, pero mucha gente me lo ha dicho.**

## EL PALIQUE José María de Loma



## CAFÉ Y COLUMNA

El café vigoriza y eleva el ánimo, nos predispone al trabajo y abre los sentidos. El café da para mucho. El inolvidable Néstor Luján, escritor, periodista y gastrónomo tenía hace años una sección en un diario barcelonés ya desaparecido (El observador), en la columna que se llamaba *Café negro*. Era una columna escrita con voluntad de estilo y gracia, que rezumaba sapiencia. Pero sin pedantería. Ideal para ser leída y disfrutada en pocos minutos tomando un café, de pie, en una barra. Se podía establecer una relación entre el café y el co-lumnismo, si bien es cierto que hay más partidarios de que la relación de la columna sea con la ginebra.

De la cerveza nadie dice nada. Tenemos imágenes grabadas de las redacciones por las que hemos pasado, o del cine o el teatro en la que venimos a alguna escribiendo, redactando, partiendo o perpe-trando una columna con una taza de café al lado. O un vaso de whisky o un ginebra-zo con tónica. Pero no con una cerveza.

Así como el café o el whisky estimula la escritura columnera o columnista, la cerveza lo que estimula es tomarse otra cerveza. No conozco a nadie que se tome una cerveza. Se toman dos. Cuando dicen vamos a tomar una cerveza, el que lo propone siempre se asegura de que su interlocutor sea de los que dicen después de la primera caña. «¿Pedimos otra, ¿no?»

El café vigoriza y eleva el ánimo, nos predispone al trabajo y abre los sentidos. Pero luego hay un segundo café ya cuando uno está bendecido por la ducha, con la radio oída, los titulares y tuitos testados y el primer cabreo digerido. El que toma uno con los compañeros escapando de la oficina como preso que anhela el patio. A veces ahí alguien comenta la columna de algún articulista, bien para glosar y ponderar su ingenio, para ensalzar su sagacidad o acordarse de la, seguramente respetable, madre que lo parió. O a veces todos los cafeteros llevan varias columnas en el cuerpo pero como están haciendo la digestión de ellas no dicen nada y prefieren hablar de las rebajas, de si habrá iPhone 7, del ajolblanco o de la conveniencia, publicitada ya por reputados científicos, de la coyunda en hora nona. El café da para mucho.

**RELOJES  
WT & BRENNATT**  
EXCLUSIVOS RELOJES DE ALTA PRECISIÓN,  
CON MOVIMIENTO JAPONÉS PC 21  
Y DOS AÑOS DE GARANTÍA

CADA DOMINGO CON

**Levante**  
EL MERCANTIL VALENCIANO

DOMINGO, 24 ENERO  
ENTREGA  
MOD. AUCLK  
9,95 €  
En el cupón del día

MOD. HOMBRE

