

SECTOR EDITORIAL

IMBORRABLES
ESTELAS
EN LA MAR

Espasa publica 'Los últimos caminos de Antonio Machado' en el 80 aniversario de la muerte del poeta. Un sentido homenaje de Ian Gibson, autor de la biografía canónica de Machado, que fue todo un superventas



El poeta
Antonio
Machado.
EL MUNDO



MATÍAS NÉSPOLO
Puede que la voz de Manuel Serrat haya contribuido a la difusión de sus versos, pero en todo caso, junto con Federico García Lorca, el autor de *Campos de Castilla* (1912) es sin duda uno de los poetas españoles más populares y queridos de la historia. La prueba de ello es que la biografía canónica y de referencia del sevillano, firmada por el gran hispanista irlandés Ian Gibson (1939), ciudadano español desde 1984 y afincado en Madrid, se convirtió en un superventas. *Ligero de equipaje. La vida de Antonio Machado*, publicada por Aguilar en 2006 y luego en DeBolsillo, ha vendido más de 50.000 copias. Una cifra hiperbólica para la biografía de un poeta.

Lo cierto es que el experto en Lorca y Dalí aún no ha dicho todo lo que tenía que decir sobre su particular querencia por el sevil-

lano que hizo del camino su emblema poético. Y lo hace para beneficio de Planeta, que se queda con la nueva obra del autor de la competencia, a propósito del 80 aniversario de la muerte de Machado, que se conmemora el próximo 22 de febrero.

Tres días antes, el 19 de dicho mes, llega a las librerías el tributo de Ian Gibson al poeta republicano: *Los últimos caminos de Antonio Machado. De Colliure a Sevilla*, publicado por Espasa. Una obra voluminosa de 250 páginas en las que el hispanista reconstruye sus tortuosos últimos años, sobre todo su periodo en Rocafort (Valencia) y Barcelona, antes del exilio con la Segunda República asediada por el fascismo, reflejando sus amores y añoranzas apoyado en sus postreros versos.

La inversión del subtítulo «cierra el círculo», explica la editora Lola Cruz, porque Gibson desanda el camino desde su muerte al

otro lado de la frontera hasta su ciudad natal. «El enfoque es muy personal, funciona como un homenaje en todos los aspectos», avanza la editora. La afinidad o la mentada querencia de Gibson por el autor de *Soledades* (1903) lo ha llevado a escribir «un libro muy emotivo que necesita ser leído de un tirón y que terminas de leer llorando», confiesa Cruz.

Lo curioso (o escandaloso), en todo caso, no es la emoción del biógrafo, sino que los restos del poeta aún permanezcan en Colliure. «No se entiende como Machado y Azaña, las dos figuras más importantes, defensores de la República en lo político y en lo cultural, siguen en el exilio», denuncia la editora, y lleva razón.



La obra llega a librerías el 19 de febrero, tres días antes del 80 aniversario de la muerte del poeta a los 64 años en Colliure.

INÉDITOS DE
ERRATA NATURAE

Ya desde el exilio y apenas unos años antes de suicidarse, Stefan Zweig se ocupó en 1937 de reunir y editar en un solo volumen los textos más radicales y revulsivos de Lev Tolstói. Aquellos ensayos que presentaban su faceta más influyente tanto en el terreno espiritual como en el político, con su insobornable anarquismo y su condena a la propiedad privada y al estado moderno, como gran encubridor de la violencia y la injusticia social. Esa antología preparada por Zweig, con un esclarecedor ensayo introductorio del compilador, aún permanecía inexplicablemente inédita en español. **Errata Naturae publica finalmente la obra 'La revolución interior', que además del prólogo de Zweig, también contiene un cuento de Tolstói inédito en castellano.**

AUDIOLIBRO
EN CATALÁN

La novela negra 'Els coloms de la Boqueria', escrita a cuatro manos por Marc Artigau y Jordi Basté es el título elegido por Penguin Random House para publicar su primer audiolibro en catalán. Una variante que en castellano ya suma un catálogo de 400 títulos.

ADDENDA

PATRIOTES, DE QUÈ?



RAFAEL VALLBONA
Bernard-Henri Lévy, aficionat a postular-se en favor de les causes més diverses, ha impulsat un manifest d'escriptors alertant sobre el perill de la destrucció del projecte europeu, «la segona pàtria per a tots els homes (de les dones no en diuen res) lliures del món». El firmen una trentena, des de Svetlana Aleksievitx i Milan Kundera, a António Lobo Antunes, Claudio Magris, Salman Rushdie, Roberto Saviano, Ismail Kadaré, Orhan Pamuk, Colm Toibin, Fernando Savater o Mario Vargas Llosa. L'ha publicat el diari *Libération* en francès, alemany, àrab, hebreu, holandès, polonès i turc; i no en espanyol, cosa que, d'entrada, hauria de provocar la ira d'en Savater i en Vargas Llosa. Però es veu que la seva capacitat d'ofendre's no s'activa quan cal sortir a la foto amb personalitats de primera. Només s'empipen amb els catalans i altres indígenes que malden per parlar una altra llengua.

A banda d'aquest detall, al text s'hi barreja l'antisemitisme i la xenofòbia amb els armilles grogues, l'extrema dreta i l'independentisme català; tot amb una elegant contundència i a penes amanit amb un pols d'autocrítica per haver cregut què, «la unitat del continent seria evident, sense voluntat ni esforç». Així els intel·lectuals de l'atrotinada Europa lliberal es renten la consciència abans d'unes eleccions catastròfiques; i llavors diran que ja ho havien advertit. Lévy i la colla s'han quedat ben descansats, posant tots els mals de la seva idea encarcerada d'Europa al mateix sac, sense aturar-se a voler entendre la complexa realitat cultural del continent, tant allunyada avui de la idea de l'Europa dels estat-nació amb què es va bastir el projecte que, en part per això, ara sotsobra.

PRISMA

JACQUES TATI Y EL TRICICLE



CARLES SANS
En 1979 Tricycle daba su primera actuación considerada por nosotros como profesional. Fue en Breda, provincia de Girona, y la profesionalidad se la otorgamos porque aquella breve función fue remunerada con un exquisito conejo guisado con caracoles. Aquel día habíamos sido actores por unas horas y nos habían pagado por ello. Lo que vendría después sería largo y maravilloso: años llenos de funciones y de aplausos de un público

que ha agradecido nuestro trabajo. Han sido años de búsqueda profesional de un género que, sin saberlo, lo estábamos creando. ¿Teatro gestual, mimo, clown? ¿Qué era aquello?

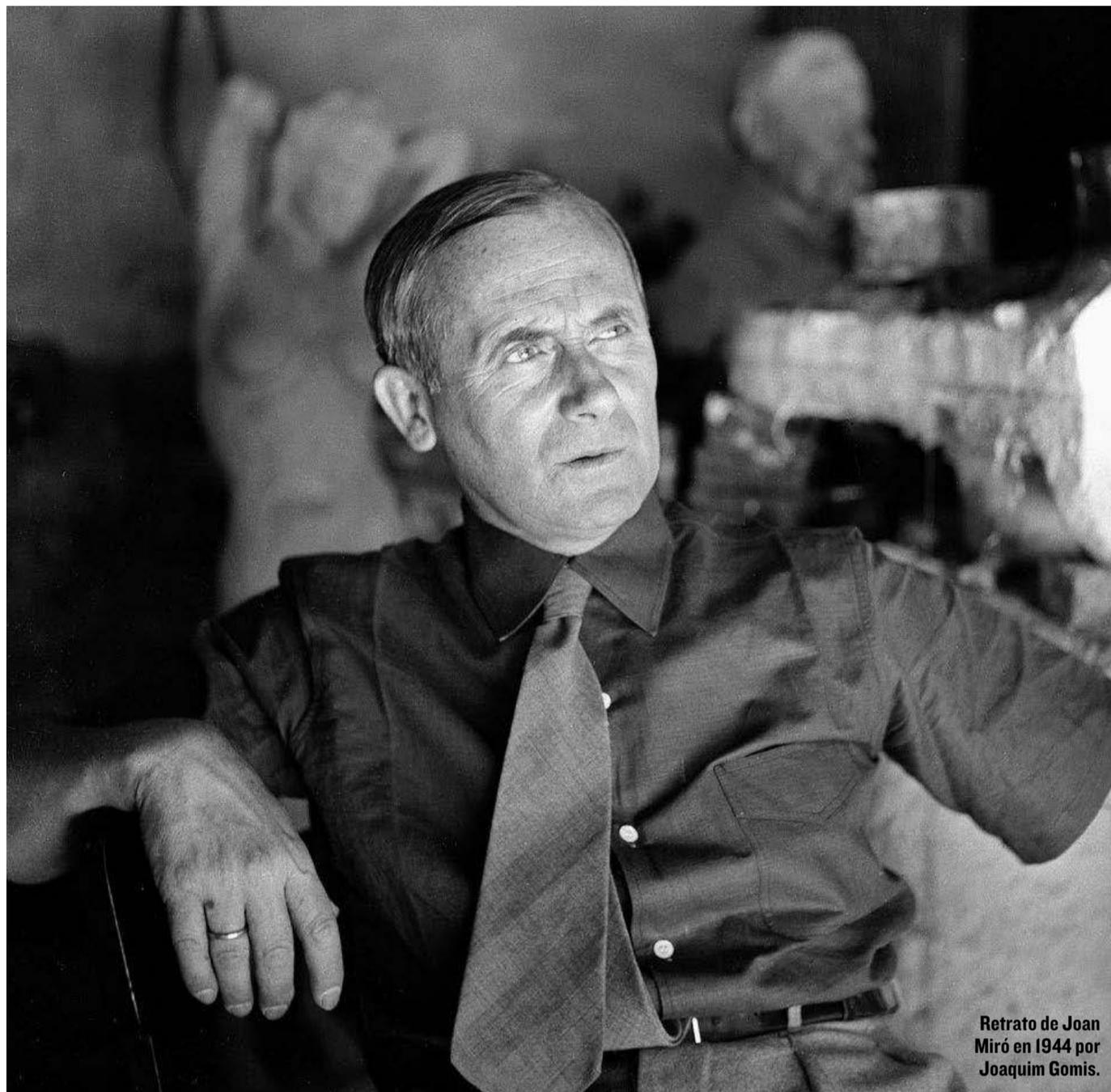
Al igual que los grandes cocineros que han sabido crearse un espacio propio, nosotros, a base de estudiar a los maestros del humor, acabamos construyendo un género cuya base nos la dieron ellos. Entre todos, destaca la influencia de Jacques Tati, un genio francés poco conocido por el gran público, pero que entre los años 50 y hasta finales de los 70 hizo unas

películas que marcarían un estilo de humor gestual memorable: *Jour de Fête*, *Les vacances de M. Hulot*, *Mon Oncle* o *Playtime* fueron grandes filmes cuyo principal elemento, al margen del humor, es la observación crí-

Podría asegurar que en todos nuestros espectáculos hay un 'gag' o un personaje que está inspirado en Tati

tica y amable del individuo y su conducta cotidiana, exactamente lo que nos inspira a nosotros. Al igual que él, la ausencia casi total de diálogos y la singular importancia de los sonidos nos fue convirtiendo en afines a un estilo poco usual. Podría asegurar que en todos nuestros espectáculos hay un gag o un personaje que está inspirado en Tati.

En una ocasión se me ocurrió hacer un sketch cuyo protagonista era un jinete de doma pero sin caballo. Cuando llevaba varios días ensayando, busqué vídeos de doma para perfeccionar mis movimientos de jinete. Y ¡oh sorpresa!, me encontré con un sketch de Tati que hacía un jinete sin caballo. Lejos de frustrarme, sentí satisfacción interior al comprobar que se me había ocurrido algo tan insólitamente parecido a lo de aquel genio.



Retrato de Joan Miró en 1944 por Joaquim Gomis.

HEREUS DE JOAQUIM GOMIS / FUNDACIÓ MIRÓ

LA ABSTRACCIÓN DE ESPAÑA

En 1983, poco antes de morir, Joan Miró diseñó el logotipo de Turismo de España (abajo). Combinó dos obras anteriores: el póster del Mundial del 82, el de Naranjito, que había titulado 'La fiesta' y del que extrajo la palabra 'España' con el cartel de su retrospectiva de 1968 en la Fundación Maeght (cambiando el color del sol: de verde a amarillo).

De 1968, con un franquismo ya agonizante, a 1982, en pleno fervor democrático, hay un abismo en el reconocimiento nacional de Miró. En el 68, París y Nueva York habían dedicado más exposiciones al artista que Barcelona (sólo se exponía en galerías privadas) o Madrid. Ante ese vacío y con motivo de su 75 cumpleaños, un grupo de amigos de Miró promovió una antológica en el Antiguo Hospital de la Santa Creu, saldando la deuda de Barcelona con el artista. En 1983, Ignacio Vasallo, fundador de Turespaña, pidió a Miró una imagen promocional para la nueva entidad. El artista no se encontraba muy bien de salud pero creó un logotipo que ha hecho historia. 100% mironiano.



VANESSA GRAELL

En el corazón de Roma se alza el Palacio Borghese, uno de los tantos palazzi construidos por la familia y que durante años albergó parte de la colección de arte de los mecenas italianos, con cuadros de Rafael, Tiziano y un largo etcétera (a finales del XIX se trasladaron a la galería de la Villa Borghese). Desde 1947, la Embajada de España ocupa la primera planta del edificio posrenacentista. Y a partir del 15 de marzo, Joan Miró entrará en la sede diplomática como embajador cultural de España. Se trata de un insólito proyecto, *Universo Miró*, que llevará la obra del artista a diferentes embajadas europeas: después de Roma vendrán Berlín, Dublín, Bruselas y París.

«El arte es una de las mejores formas de representar la imagen de un país. Y Miró es, obviamente, uno de los grandes artistas de España y uno de los grandes representantes culturales a nivel global», reivindica Marko Daniel, director de la Fundació Miró de Barcelona,

ARTE

JOAN MIRÓ EN LAS EMBAJADAS

El artista entrará en las sedes diplomáticas de España en Roma, París o Bruselas con la inusual exposición 'Universo Miró' gracias a un convenio entre la Fundació Miró, el Ministerio de Exteriores y la Fundación Abertis. Miró, de nuevo, vuelve a ser la imagen del país.

que se ha aliado con el Ministerio de Asuntos Exteriores y la Fundación Abertis (de nuevo) para exportar a Miró. El 4 de febrero finalizará en el Grand Palais de París la magna retrospectiva *La couleur de mes rêves*, patrocinada por Abertis y que ha sido un éxito de crítica y público.

En 1983, en su último año de vida (falleció el 25 de diciembre), Miró ya creó una imagen para España: el logotipo de Turespaña (Turismo de España), que empezó a utilizarse a partir de 1984. El logo, alabado internacionalmente como un ejemplo de diseño, representa un sol abstracto con una estrella, en un lenguaje muy mironiano. Y décadas después de diseñar visualmente una marca para España, Miró entrará en las dependencias diplomáticas con

cinco obras que condensan la esencia de su obra: tres pinturas de la serie *Personnage, oiseau* y dos esculturas (*Femme, oiseau* y *Femme*), además de una fotografía tomada por su amigo Joaquim Gomis. «No es una exposición al uso: se verá en visitas oficiales, recepciones, actos especiales y proyectos concretos con escuelas. Las obras están muy bien seleccionadas para dar una idea clara del arte de Miró: de cómo a partir de su fuerte conexión con las raíces, con su tierra natal, llega a una universalidad que permite la comunicación entre diferentes culturas», explica Daniel. En la muestra de pequeño formato, se desplie-

gan los signos de Miró: la noche, la mujer, las constelaciones, el pájaro, los sexos femeninos y masculinos...

De momento, Miró ejercerá de *embajador cultural* hasta la primavera de 2020, aunque el objetivo es prolongar la exposición y exportarla a América Latina, donde Abertis tiene una gran presencia en países como Brasil y Chile. «Este es un proyecto muy innovador. Empezamos por embajadas históricas: la presencia del arte moderno aporta una nueva imagen. Si funciona bien, el objetivo es hacer más», promete Daniel.

Por su parte, el ministro de Exteriores Josep Borrell quiso resaltar el «gran legado de Miró» en la firma del convenio para poner en marcha el proyecto *Universo Miró*. «El Ministerio quiere dar un nuevo impulso a la difusión de la cultura española en todo el mundo», afirmó el ministro. Y nadie como Miró para dibujar la imagen de España.

«El arte es una de las mejores formas de representar la imagen de un país. Y Joan Miró es, obviamente, uno de los grandes artistas de España»