



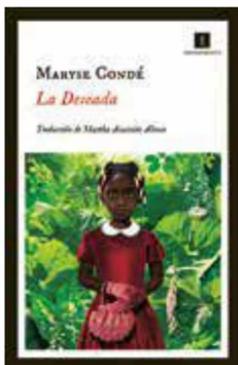
Arriba, Johnny Coca y Miuccia Prada con Raf Simons. Junto a estas líneas, Kim Jones y Gabriela Hearst.



CAMBIO DE GUARDIA

La industria de la moda no tiene intención de echar el freno esta temporada. Dispuestas a avivar el deseo del público, las marcas han activado el mercado de fichajes reclutando a prometedores talentos

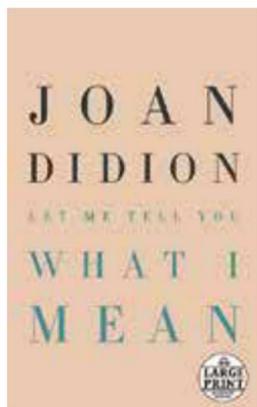
destinados a cambiar el rumbo estético e impulsar los beneficios. Desde el sevillano Johnny Coca, que vuelve a Louis Vuitton como director de marroquinería femenina, a Gabriela Hearst, que acaba de unirse a Chloé; Kim Jones, que hace doblete con Dior hombre y se estrenará en enero con Fendi como nuevo director creativo de mujer; o Raf Simons, que junto a Miuccia Prada forman el dúo artístico que más ha dado que hablar.



DAMAS DEL CARIBE
Maryse Condé, ganadora del Nobel alternativo y voz imprescindible de la literatura caribeña, vuelve con *La deseada* (*Impedimenta*, enero), una novela sobre madres e hijas, violencia, sangre e historia.

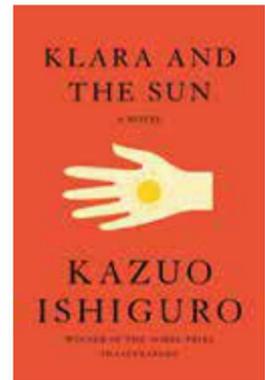
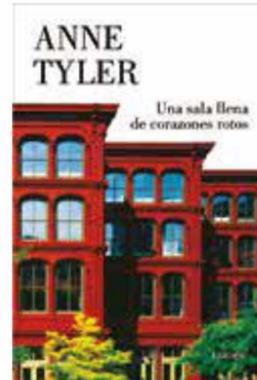
LIBROS

JOYAS OCULTAS
Uno de los títulos más esperados del año: *Let me tell you what I mean*, 12 piezas inéditas de Joan Didion sobre temas tan diversos como la ludopatía o Nancy Reagan (aún sin fecha de publicación en España).



SOLNIT, EL ORIGEN
La feminista Rebecca Solnit se hizo viral con su denuncia del mansplaining en el libro *Los hombres me explican cosas*. Ahora nos llegan sus muy esperadas memorias, *Recuerdos de mi inexistencia* (*Lumen*, febrero).

EL ROMANCE ACCIDENTAL
La multipremiada autora de *El turista accidental*, Anne Tyler, publica *Una sala llena de corazones rotos* (*Lumen*, enero), otro relato de solitarios heridos por el amor.



EL ANDROIDE SENTIMENTAL
Tras seis años de silencio, el Nobel Kazuo Ishiguro presentará *Klara and the sun* (sin fecha de edición en España), una novela sobre seres artificiales en busca de amor.