



**ANTONIO FONTANA
HASTA AQUÍ HEMOS
LLEGADO**

(Siruela)

Hay mucho humor en la novela ganadora del Premio Café Gijón, pero también una mirada lúcida, sutil y personal sobre lo que significa hacerse viejo. El escritor y periodista Antonio Fontana moldea una visión tragicómica y libre de estereotipos de la última etapa (con suerte) de nuestras vidas.



**TATIANA TIBULEAC
EL JARDÍN DE VIDRIO**

(Impedimenta)

Traducida del rumano por Marian Ochoa de Eribe, *El jardín de vidrio*, Premio de Literatura de la Unión Europea, es un relato iniciático, cruel y compasivo, basado en la propia historia familiar de la escritora moldava Tatiana Tibuleac, donde conviven emociones desbocadas y heridas sentimentales sin cicatrizar.



**FRÉDÉRIC PAJAC
MANIFIESTO INCIERTO 3**

(Errata Naturae)

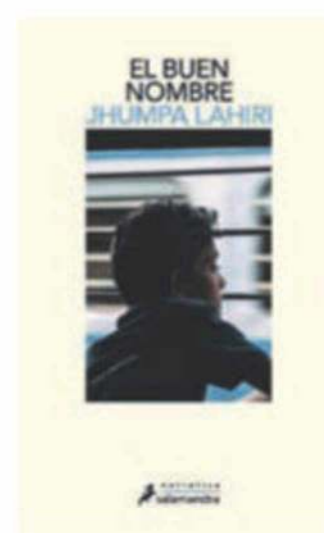
Llega a España *La muerte de Walter Benjamin y la jaula de Ezra Pound*, tercera entrega del ensayo gráfico del escritor y dibujante Frédéric Pajac. Premios como el Goncourt de Biografía y el Médicis de Ensayo han subrayado la importancia de este magno proyecto, del que Pajac ya lleva elaborados nueve tomos.



**JHUMPA LAHIRI
EL BUEN NOMBRE**

(Salamandra Ediciones)

Nueva edición de la segunda novela de la escritora de origen indio Jhumpa Lahiri, ganadora del premio Pulitzer. Esta profunda reflexión sobre las pérdidas y ganancias que se dan en el choque de culturas de los emigrantes fue considerada Mejor Libro del Año según los diarios *The New York Times*, *USA Today* y *Newsday*.



En los escaparates y expositores de las librerías se acumula esta primavera la abundante cosecha de la temporada de premios: del Alfaguara al Biblioteca Breve, pasando por el Nadal, el Heralde o el Café Gijón, los galardones literarios son un eficaz reclamo publicitario y una arraigada herramienta en las estrategias de marketing y ventas. Todos salen ganando: los escritores, las editoriales, Hacienda y, a veces, hasta los lectores.

POR ENRIQUE BUERES

ILUSTRACIÓN JOAN ALTURO