

# Bullshit: contra la charlatanería

## Ser escéptico en un mundo basado en los datos

**CARL T. BERGSTROM  
Y JEVIN D. WEST**

Traducción de Victor Pradilla  
Capitán Swing, Madrid, 2021  
250 páginas. 23 €

Ya desde el comienzo, este libro muestra cómo internet y el avance tecnológico han propiciado el desarrollo de múltiples canales de comunicación que ofrecen una información con frecuencia sesgada o errónea. Las redes sociales conforman vías de doble sentido en las que somos tanto productores como consumidores de noticias. Este vaivén está caracterizado por las prisas y las emociones.

No sólo las redes son terreno abonado a la desinformación. WhatsApp es fuente de

noticias para más de 1.500 millones de personas. Su utilización implica proximidad entre usuarios. Si un amigo envía una determinada información, es fácil que el receptor de la misma la admita como verdadera. Por si esto fuera poco, han surgido los *bots*, “programas informáticos automatizados diseñados para simular el comportamiento humano”, que además de producir publicidad son utilizados, entre otros fines, para la propaganda política. En 2017, Facebook tuvo que admitir que gran parte de los usuarios estadounidenses habían estado expuestos a la propaganda rusa a través de su plataforma. Aunque no tanto como ahora, la desinformación

y la manipulación de la verdad han existido siempre.

Desde Platón y los sofistas ha sido una preocupación constante de la filosofía. De ahí que no pueda extrañar que en 2006

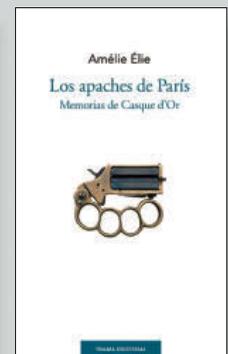
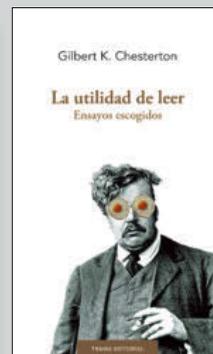
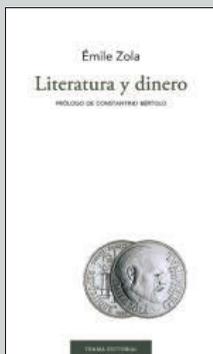
**ESTE LIBRO ENSEÑA  
AL LECTOR A DETECTAR  
EL BULLSHIT Y A DENUN-  
CIARLO, LE ALERTA Y LE  
HACE MÁS LIBRE**

el brillante filósofo de la Universidad de Princeton Harry G. Frankfurt (1929) publicase *On bullshit: sobre la manipulación de la verdad*. Un breve libro que

dio la vuelta al mundo, ampliación y refuerzo de un artículo de 1986. Con ambos trabajos acuñó un nuevo concepto: *bullshit*. Literalmente mierda de toro, para referirse –como ya señalamos en estas páginas– a un modo de narrar la realidad que, sin caer en la mentira pura y dura, no guarda relación con la verdad porque es una forma de tergiversación o disimulo. En el mismo 2006 salió *Sobre la verdad*, un texto complementario al anterior y destinado a denunciar el poco aprecio por la verdad de la sociedad tecnológica.

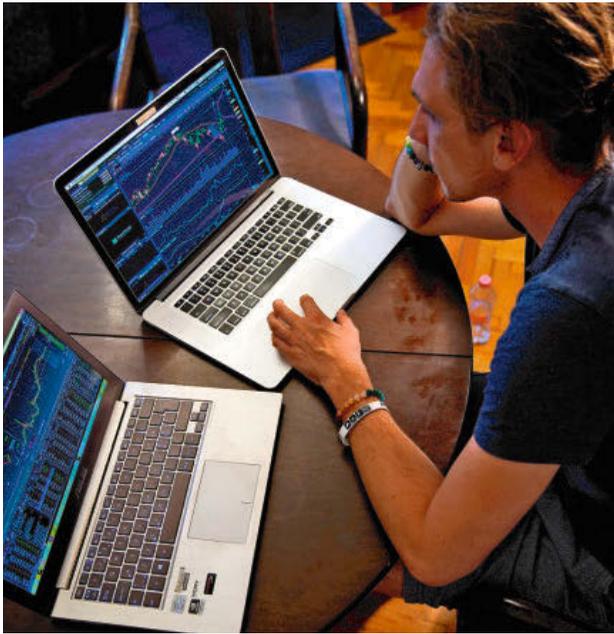
Sobre estos cimientos, dos profesores norteamericanos de la Universidad de Washington, Carl T. Bergstrom (1971), bió-

## CINCO IMPRESCINDIBLES



t

www.tramaeditorial.es



ADAM NOWAKOWSKI

logo, y Jevin D. West, estadístico, han montado *Calling Bullshit* (detectar el *bullshit*), un curso de enorme éxito académico en el que enseñan a identificar y refutar la desinformación y el *bullshit* que circula por

las redes, medios de comunicación y entornos *data driven* (impulsados por datos). A la vista del interés despertado, los autores han tenido el acierto de plasmarlo en estas páginas. Desde su aparición en Estados

Unidos este mismo año, se ha convertido en una referencia ineludible para todo interesado en no dejarse engañar por el *bullshit* y en denunciarlo, dado que “el *bullshit* contamina nuestro mundo, confunde y socava la capacidad para confiar en la información que nos llega”. Afirman: “creemos que la detección adecuada de *bullshit* es esencial para la supervivencia de la democracia liberal”. Parece evidente que esta contaminación contribuye a deteriorar el valor de las instituciones, la eficacia de la política y el conjunto de la confianza social.

*Contra la charlatanería* se inicia con la referencia a la obra de Frankfurt y al dibujo del papel del *bullshit* en la actualidad. El siguiente paso es el análisis de los malentendidos que producen *bullshit*. En primer lugar, se desmonta el viejo error de pensar que las correlaciones –relación recíproca entre dos

o más acciones o fenómenos– implican una relación de causa a efecto. La siguiente fuente de *bullshit* es el sesgo de selección de la observación, “aparece cuando los individuos que forman parte de la muestra de un estudio difieren de forma sistemática de los individuos de la población elegibles para el estudio”. La visualización de los datos a través de gráficos, sean de barras o en 3D, o el abuso del *big data* dan lugar a múltiples tergiversaciones. Del mismo modo, el “sesgo de confirmación” es a la postre un giro a la tribu y al *bullshit*.

Se cierra este volumen con una detallada guía práctica para detectar el *bullshit* y capacitar al lector incluso para denunciarlo. Aunque los autores se apoyan en algunos tecnicismos complejos, vale la pena el esfuerzo de digerirlos porque este es un libro reflexivo que alerta, refuerza al lector y le hace más libre. **BERNABÉ SARABIA**

 **arce** ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES DE ESPAÑA

## El papel de la diferencia

Feria del Libro de Madrid  
Caseta 187

[www.revistasculturales.com](http://www.revistasculturales.com)

