

**POLICÍA NACIONAL** La Policía Nacional advirtió este domingo sobre la posibilidad de ser víctima de engaños y fraudes con motivo del Sorteo Extraordinario de la Lotería de Navidad del 22 de diciembre y ofrece diez consejos para no caer en ellos.

Según detalla, uno de los métodos más comunes que utilizan los delincuentes consiste en que la víctima recibe una llamada de teléfono, un mensaje de texto,

## Alerta ante posibles fraudes con la lotería de Navidad

un correo electrónico o un mensaje a través de redes sociales, que supuestamente proviene de una institución de confianza a la que suplantan la identidad corporativa y comunica que se es agraciado con un premio de un sorteo en el que ni siquiera se ha participado.

“La intención de los estafadores puede ser desde ha-

cerse con nuestros datos privados -incluso bancarios- hasta solicitar una transacción económica a su favor en concepto de cuota para acceder al premio, o con cualquier otra excusa”, según la Policía Nacional.

Ante este tipo de situaciones, los agentes recuerdan que hay que evitar llamar a cualquier número que se in-

dique -suelen ser teléfonos de alta tarificación-, seguir el enlace web que propongan para el cobro del supuesto premio y, por supuesto, realizar cualquier pago.

“Cuando la comunicación es por escrito, podemos identificarlos porque suelen cometer numerosas faltas de ortografía y tienen una deficiente redacción”.

La Policía Nacional incide en que todos los décimos deben comprarse en lugares autorizados para evitar falsificaciones y, en todo caso, hay que comprobar que el boleto cuente con el logo, el código, el sello de la entidad expendedora o que indique que se trata de un fraccionamiento autorizado.

“Utilizan la red para simu-

lar ser vendedores autorizados en webs fraudulentas. Las páginas oficiales deberán disponer de una URL con los caracteres https.

Respecto al timo del Toco-mocho o número premiado, recuerda que “las víctimas suelen ser personas de edad avanzada, y aunque pensemos que es fácil identificar a los estafadores, son auténticos profesionales, por lo que puede ser fácil caer en la trampa”, incide. E.P.

# Max, Paco Roca, Julie Delporte y B. David le añaden arte al cómic

## Los bonos culturales animan el mercado de los libros ilustrados // He aquí cuatro novedades

**XABIER SANMARTÍN C.**  
Santiago

Los bonos cultura que las instituciones públicas lanzan como impulso de la industria cultural, hace más tentador ir a las librerías, físicas y online en busca de novedades del mundo del cómic, la novela gráfica y demás libros ilustrados.

Empecemos por **Max**, uno de los grandes. Ediciones la Cúpula ha editado en castellano el minimalista *Fiuuu & Graac*. Tras libros como *Vapor y Rey Carbón*, cuya narrativa de espacios amplios emplea trazos cortos de alcance largo, Max ahonda.

Sigue desequilibrando la lógica, dando cada vez más correa a la imaginación, el perro que pasean a medias la

autoría y quien mira. En el blog de RTVE, *Viñetas y Bocadillos*, Max ha dicho que el libro brota de la exposición hecha en Granada en 2019 “con Sergio García y Ana Merino, titulada *Viñetas desbordadas*”, subrayando que los vínculos entre arte clásico y cómic están en alza.

Si el citado autor barcelonés fue Premio Nacional en 2007, ese galardón del Ministerio de Cultura fue en 2017 para el valenciano **Paco Roca**, que ahora presenta *El dibujado*, que edita Astiberri en tapa dura con portada troquelada y varias páginas desplegadas, trasladando la exposición celebrada en el museo de arte moderno de Valencia (IVAM), en 2019.

El viaje de este volumen se

hace corto (porque lo es) pero sorprende al tener libertad a mares y un algo primitivo de juego manual. Es un objeto perfecto para sus fans.

Y de un volumen con clara razón de ser a otro que partió con un rumbo y se topó con otro. La canadiense **Julie Delporte** quería retratar a la artista finlandesa Tove

**Astiberri edita ‘El Dibujado’ que traslada una exposición de Roca en el IVAM**

**Impedimenta publica ‘Nick Carter & André Breton, una pesquisa surrealista’ de David**

Jansson (1914-2001), creadora de los Muminis (populares personajes infantiles en Finlandia) pero su idea evolucionó al hacer *Asuntos de mujeres*, una novela gráfica que no suelta ni por un solo segundo la bandera de la reivindicación feminista. Editado también pro Astiberri, este libro es un cuaderno autobiográfico, con dibujo a página o a doble... bajo trazos de acuarela.

Delporte mira dentro de sí para recordar la injusticia del machismo que ladra fuera, que nos rodea.

Cómic y pintura se dan la mano de nuevo en *Nick Carter & André Breton, una pesquisa surrealista*, es otro ejemplo, libro del autor galo **B. David**, parte de esa inagotable cantera francesa del llamado noveno arte. Editado por Impedimenta, habla de Breton (1896-1955), padre del surrealismo aquí convertido en personaje que enreda a un amigo detective, Nick Carter, para investigar juntos la desaparición de su mujer.

En viñetas horizontales a página entera en blanco y negro, vemos aparecer a coetáneos de Breton como Dalí o Frida Khalo, parte de una historia arropada por textos a pie de página con toques de humor y unos trazos de imaginación desbocada con un punto arty y vintage.



Nuevos miembros de la junta directiva de la UNE. Foto: G

## La UNE elige una nueva junta directiva con María Isabel Cabrera al frente

**El gallego Juan Luis Blanco Valdés repite en un equipo que liderará hasta 2023 las editoriales universitarias**

**Madrid.** Las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles acaban de elegir una nueva junta directiva para los próximos años, al frente de la cual estará María Isabel Cabrera, directora de Editorial Universidad de Granada, que acaba de ser nombrada presidenta, mientras el gallego Juan Luis Blanco Valdés repite en la directiva para el bienio 2021-2023.

María Isabel Cabrera dirige Editorial Universidad de Granada desde 2011. En 2012 se incorporó a la junta directiva de la UNE, donde ha erigido las jornadas digitales de formación desde su segunda edición y ocupado los cargos de tesorera y vicepresidenta.

Le acompañarán en este bienio como vicepresidenta Remedios Pérez García (Universidad Politécnica de Valencia), Pedro Rújula López como secretario general (Universidad de Zaragoza) e Isaac Caselles Jiménez en tesoraría (Universidad Francisco de Vitoria), además de los vocales Belén Recio Godoy (Universidad Pontificia Comillas), José Antonio Perona (Universidad de Castilla-La Mancha), Juan Luis Blanco Valdés (Universidad de

Santiago de Compostela), Jacobo Sanz Hermida (Universidad de Salamanca) y Francisco García Fitz (Universidad de Extremadura).

**LÍNEAS ESTRATÉGICAS.** La nueva junta directiva trabajará en nueve líneas estratégicas (calidad y representación institucional, acceso abierto y relación con bibliotecas, formación e innovación, comercialización e internacionalización, página web y comunicación corporativa, difusión y promoción de la edición universitaria, revistas científicas y relaciones con la edición privada y propiedad intelectual), con el objetivo de posicionar y defender al libro y editor universitario en el contexto de la difusión de la ciencia abierta, lema de su programa.

Por otra parte, en este último encuentro se aprobó el ingreso de UPM Press en la asociación que, con esta incorporación, pasa a representar a 71 editoriales de universidades y centros de investigación españoles.

UPM-Press es la editorial de la Universidad Politécnica de Madrid, creada en el año 2008, con el fin de difundir la investigación, apoyar la docencia y promover la actividad científica de los miembros de la universidad.

Para ello, apoya a su personal docente e investigador desde el inicio de sus proyectos, ofreciéndoles un sello en el que sustentarse. REDACCIÓN



Roca con ‘El Dibujado’ y ‘Fiuuu & Graac’ (Max), ‘Asuntos de Mujeres’ (Delporte) y ‘Nick Carter & André Breton’ (David).