

REVISTA DE INTERIORISMO, DECORACIÓN Y DISEÑO CONTEMPORÁNEOS

casaviva

www.revistacasaviva.es NÚMERO 302 ESPAÑA 5,95 €

Unifamiliar en Asturias

Dossier: lámparas de mesa

Superficies de cocina

Piso en Chamberí

**ESTILO:
REGRESA
EL COBRE**

**10 consejos
para disfrutar
el porche**

Interiores con
PAISAJE



Alegres e ingeniosas ilustraciones

Jean Jullien

Phaidon
55 €

Phaidon presenta Jean Jullien, un estudio completo de la carrera de este artista del diseño gráfico desde sus primeras ilustraciones y asociaciones creativas, hasta su progresión en la pintura, y presenta obras de arte nunca antes vistas y cuadernos de bocetos personales.



Simple pero distintivo, los personajes memorables y las representaciones de la vida cotidiana de Jullien resuenan entre el público de todo el mundo. Ha exhibido sus pinturas en Nueva York, San Francisco, Los Ángeles, Londres, París, Berlín, Tokio, Seúl, Singapur y más allá; y colaboró con cientos de marcas y publicaciones, incluidas Colette, Petit Bateau, The New York Times, The New Yorker, Champion USA, Hermes, Le Bon Marché, Mr. Porter, National Geographic, RCA Records y Vogue. La monografía se divide en tres secciones representativas a través de las cuales Jullien ve su carrera: la personal, la colaborativa y la pública. En Personal, los lectores exploran las inspiraciones que alimentan su oficio, en particular la playa, el surf y la vida familiar. La siguiente sección, Colaboraciones, presenta dos entrevistas con los colaboradores más cercanos de Jullien: Mathieu Van Damme, el fundador y director creativo de Case Study, y Jae Huh de Nounou. El capítulo final explora el enfoque de Jullien del arte diseñado para el consumo público, como portadas de revistas, ilustraciones para National Geographic y The New Yorker e instalaciones en parques públicos.

